



NVH 0239 Innovasjon i varehandelen

Studium

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (3. år)

Kursansvarlig

Peder Inge Furseth

Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Kurset presenterer feltet om innovasjon og viser hvordan innovasjon kan implementeres i handelsbedrifter.

Mål

Kurset skal gi studentene en introduksjon til fagfeltet innovasjon og presentere sentrale modeller og typer av innovasjon. Videre skal studentene få oversikt over innovasjon i utvalgte internasjonale handelsbedrifter. Det legges vekt på at studentene kan foreslå hvordan innovasjon kan implementeres i varehandelen.

Forkunnskaper

Studentene må ha kjennskap til internasjonalisering og strategisk ledelse.

Obligatorisk litteratur

Følgende litteratur er satt inn i et kompendium:

- Deakins, David. 2003. *Entrepreneurship and small firms. 3rd ed.* London: McGraw-Hill. Kapittel 1
- Freeman, Chris og Luc Soete. 1997. *The economics of industrial innovation.* 3rd ed. London: Pinter. Kapittel 8, ss. 197-226.
- Harvard Business Review 2001. *Harvard Business Review on Innovation.* Harvard Business School Press. 206 pp.
- Herlau, Henrik og Helge Tetzschner. 1999. *Fra jobtager til jobmager : model 2. 2. utg.* Fredriksberg: Samfundslitteratur. Ss. 87-118.
- Pinchot, Gifford og Ron Pellman. 1999. *Intrapreneuring in action: a handbook for business innovation.* San Francisco: Berrett-Koehler publ. Ss. 77-102.
- Spilling, Olav R. red. 1998. *Entreprenørskap på norsk.* Bergen-Sandviken : Fagbokforlaget. Kap 5., ss. 95-120, og kap 9, ss. 197-212
- Tidd, Joe, John Bessant og Keith Pavitt. 2001. *Managing innovation. 2nd ed.* Chichester: Wiley. Kapittel 1, Ss. 3-35.
- Utterback, James M. 1994. *Mastering the dynamics of innovation.* Boston, Mass.: Harvard Business School Press. Kap 3, ss. 57-77.
- Wheeler, Steven og Evan Hirsh .1999. *Channel champions: how leading companies build new strategies to serve customers.* Kap 1 ss. 3-17 og kap 7 ss. 133-144. San Francisco. Calif.: Jossey Bass.

Anbefalt litteratur

- Elliot, Steve, red., 2002. *Electronic commerce : B2C strategies and models.* Chichester, UK: John Wiley & Sons. ss. 291-343.
- Gallouj, Faiz. 1997. Innovation Theory: towards a neo-schumpeterian theory of innovation in services? *Science and Public Policy*, December, ss. 405-420.
- Miles, Ian. 1993. Services in the new industrial Economy. *FUTURES*, July/August, ss 653-672.
- Sherwood, Dennis. 2001. *Smart things to know about innovation and creativity.* Oxford: Capstone.

Emneoversikt

- Innovasjon som konkurransestrategi
- Presentasjon av begrepet innovasjon
- Innovasjon som skaping av et nytt marked
- Innovasjon som tilpasning (adaptation)
- Strategisk innovasjon
- Internett som innovasjon
- Organisasjonsstruktur, omgivelser, og typer av innovasjon
- Implementering av innovasjon

Dataverktøy

Internett

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer med forelesninger, gruppearbeid, studentpresentasjoner.

Eksamen

Kurset avsluttes med en hjemmeeksamen på 72 timer som løses i grupper på 1-3 studenter.

Eksamenskode(r)

NVH 02391 - Hjemmeeksamen, teller 100% av karakteren i kurset NVH 0239 Innovasjon i varehandelen. 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Neste ordinære eksamen i faget.