



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

MRK 2301 Påvirkning og overtalelsteori

Studium

Bachelorstudiet i Informasjon og samfunnskontakt (2. år), Bachelorstudiet i Markedskommunikasjon (2. år)

Kursansvarlig

Magne Haug

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Kurset bygger på kunnskaper og teorier studentene har møtt på studiets første år. Kurset gir mer detaljerte og omfattende kunnskaper om sosialpsykologiske og kommunikasjonsvitenskaplige teorier om påvirkning og overtalelse, og går gjennom variable som påvirker overtalelse i ulike deler av kommunikasjonsprosessen.

Mål

Studentene skal skaffe seg detaljerte kunnskaper om og forståelse for teorier om påvirkning og overtalelse og om variable hos sendere, i budskap, i kanaler og hos mottakere som er viktige for resultatet av overtalelsen.

Forkunnskaper

MRK 2280 Forbrukeratferd, ORG 9601 Organisasjonspsykologi og ledelse.

Obligatorisk litteratur

Cialdini, Robert. 2001. *Influence: science and practice*. 4th ed. Boston: Allyn and Bacon.
eller norsk oversettelse: Cialdini, Robert. 2003. *Påvirkning: Teori og praksis*. Oslo: Abstrakt forlag.
O'Keefe, Daniel. 2002. *Persuasion: theory and research*. 2nd ed. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications. Kapittel 7 er ikke pensum.
Ihlen, Øyvind og Per Robstad. 2004. *Informasjon og samfunnskontakt på norsk: En teoretisk innføring*. Bergen: Fagbokforlaget. Kapittel 4.

Anbefalt litteratur

Perloff, Richard M. 2003. *The Dynamics of Persuasion. Communication and Attitudes in the 21st Century*. Second ed. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
Stiff, James and Paul Mongeau. 2002. *Persuasive Communication*. 2nd ed. Guilford Press.

Emneoversikt

- Holdningsdannelse og holdningsendring
- Kognitive teorier om holdning og handling
- Faser i kommunikasjonsprosessen: Sender, budskap, mottaker
- Gjengjeldelse, forpliktelse, konsistens, liking og overtalelse
- Autoriteter, knapphet og automatisk akseptering
- Retorikk

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 undervisningstimer.

BI Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved BI Nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver. Fagveiledningen gjennomføres via Internett, med fagsider, diskusjonsgrupper og interaktive oppgaver, samt ved frivillige

oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

MRK 23011 - Skriftlig eksamen som teller 100% fram til godkjent karakter i kurset
MRK2301Påvirkning og overtalelsteori, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt

Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste ordinære eksamen