



MET 2360 Metode og dataanalyse

Studium

Bachelorstudiet i Informasjon og samfunnskontakt (2. år), Bachelorstudiet i bank og finans (SF), Bachelorstudiet i finans (2. år), Bachelorstudiet i IT-ledelse (2. år), Bachelorstudiet i logistikkledelse (3. år), Bachelorstudiet i Markedsføring (2. år), Bachelorstudiet i Markedskommunikasjon (2. år), Bachelorstudiet i reiseliv- og serviceledelse (2. år), Bachelorstudiet i Revisjon (2. år), Bachelorstudiet i varehandelsledelse (2. år), Bachelorstudiet i økonomi- og næringslivsjournalistikk (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (2. år), Høyskolekandidatstudiet i økonomi og administrasjon (2. år)

Kursansvarlig

Ulf Henning Olsson, Ragnhild Silkoset

Institutt

Samfunnsøkonomi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Dette kurset har som mål å lære studentene ulike teknikker og metoder innenfor dataanalyse. Det legges vekt på å formulere undersøkelsesopplegg i tilknytning til beslutningsproblemer i bedrifter og organisasjoner. Studentene skal kunne gjennomføre enkle analyser selv, og anvendelse av statistikk står i denne forbindelsen sentralt.

Forkunnskaper

Grunnkurs i statistikk for Grunnfag i bedriftsøkonomi eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Gripsrud, Geir, Ulf H. Olsson og Ragnhild Silkoset. 2004. *Metode og dataanalyse: Med fokus på beslutninger i bedrifter*. Kristiansand: Høyskoleforlaget.

Anbefalt litteratur

Ringdal, Kristen. 2001. *Enhet og mangfold*. Bergen: Fagbokforlaget.
Easterby-Smith, Mark; Richard Thorpe and Andy Lowe. 2002. *Management research*. 2nd ed. London: Sage.

Emneoversikt

Del 1

1. Introduksjon til "management research"
2. Forskningsfilosofi
3. Formulering av undersøkelsesproblem
4. Sekundærdata og standardiserte undersøkelser
5. Kvalitative metoder
6. Survey-undersøkelser.
7. Reliabilitet og validitet
8. Utvalgsstørrelser og typer

Del 2

9. Enkle analyseteknikker
10. Hypotesetesting
11. Regresjonsanalyser
12. Faktoranalyse

Del 3

13. Bruk av metode og dataanalyse i prosjekter

Dataverktøy

Kurset krever bruk av dataverktøy. Anbefalt programvare er programpakken SPSS.

Gjennomføring

Heltid og deltid

Kurset foreleses med totalt 45 kurstimer, hvorav 36 kurstimer er forelesning, 3 kurstimer er avsatt til oppgaveløsning, og 6 kurstimer er praktisk SPSS opplæring. I tillegg må studentene regne med å bruke en god del tid på øvelser og oppgaver.

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved BI Nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver med løsningsforslag. Fagveiledningen gjennomføres bl.a. via internett med fagsider og diskusjonsgrupper, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Det holdes en individuell hjemmeeksamen over 48 timer midt i semesteret. Den skriftlige innleveringen forutsetter kjennskap til pensum i del 1 av kurset. På slutten av semesteret gis en én-ukes fagoppgave. Fagoppgaven kan løses individuelt eller av en gruppe på inntil tre studenter sammen. Fagoppgaven gis vanlig karakter, mens den individuelle hjemmeksamen midt i semesteret gis karakteren "Bestått" eventuelt "Ikke bestått". Både fagoppgaven og hjemmeeksamen må bestås for å få kurset godkjent, men eventuell kontinuasjon i en av delene kan gjøres separat

Eksamenskode(r)

MET 23601 - Individuell Hjemmeeksamen, bedømmes med bestått/ikke bestått.

MET 23602 - Fagoppgave, teller 100% for å oppnå karakter i kurset MET 2360 Metode og dataanalyse, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle skriftlige hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester