



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

## INS 2402 Etikk og public relations

### Studium

Bachelorstudiet i Informasjon og samfunnskontakt (3. år)

### Kursansvarlig

Heidi Høivik

### Institutt

Strategi og logistikk

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

Rollen som ansvarlig for Public relations er hovedsakelig at de skal lette kommunikasjonen mellom organisasjonen og dens interessenter, både internt og eksternt. I tillegg brukes slike personer ofte også som rådgivere og talsmenn på vegne av bedriften eller kunder. Det forventes derfor en god forståelse for etiske utfordringer som angår både den enkelte og organisasjonen. I dagens situasjon hvor næringslivet opplever redusert tillit, er dette blitt enda mer viktig.

### Mål

Kurset skal øke kandidatenes etiske bevissthet som profesjonsutøver i public relations; øke evnen til å identifisere etiske dilemma; forbedre evnen til å anvende moralsk refleksjon som prosess; fremme kunnskap og ferdigheter til å foreta etiske beslutninger samt gode argumentasjoner ; og forbedre personlig og profesjonell ansvarlighet hos den enkelte.

### Forkunnskaper

Ingen.

### Obligatorisk litteratur

Lovell, Alan and Colin Fisher. 2002. *Business Ethics and Values*. London : Financial Times/Prentice Hall. Artikkelsamling.

### Anbefalt litteratur

Pattyn, P. ed. 2000. *Media ethics and social dialogue* . Leuven : Peters.

### Emneoversikt

- Perspectives on business ethics and values
- Ethical theories and how to use them
  - values and heuristics
  - individuals' responses to ethical issues
  - whistleblowing
- Organizational responses to ethical issues
  - establishing organizational codes of ethics
- Ethics and values in international businesses
- Corporate citizenship and social responsibility
- Public Relations professional codes of ethics
- PR planning model and ethical decisions
- Cases illustrating ethical dilemmas

### Dataverktøy

Ingen

### Gjennomføring

Kurset gjennomføres ved forelesninger og case-øvelser, i alt 36 timer

### Eksamen

Kurset avsluttes med en prosjektoppgave som utleveres tidlig i semesteret. Prosjektoppgaven kan løses i grupper på 1 - 3 studenter.

**Eksamenskode(r)**

INS 24021

**Hjelpemidler til eksamen**

Ingen

**Kontinuasjon**

Kontinuasjon samtidig med regulær eksamensavvikling