



INS 2400 Politisk kommunikasjon

Studium

Bachelorstudiet i Informasjon og samfunnskontakt (3. år)

Kursansvarlig

Magne Haug

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Kurset skal nærme seg det norske politiske beslutningsmiljø fra to retninger. For det første vil kurset lære studentene om hvordan det omliggende samfunn påvirker de miljøer som foretar og iverksetter politiske beslutninger gjennom myndighetskontakt og lobbyvirksomhet. For det andre vil kurset lære studentene hvordan de politiske miljøer påvirker velgerne, særlig, men ikke utelukkende, gjennom valgkamper.

Mål

Kurset har to mål: 1. Å lære studentene hvordan myndighetkontakt og lobbyvirksomhet planlegges og gjennomføres. En forutsetning er at studentene lærer hvordan politiske beslutninger fattes i vårt land, med særlig vekt på det nasjonale beslutningsnivå. 2. Å lære studentene hvordan politikere planlegger og gjennomfører sin kommunikasjon med sine velgere, med særlig vekt på valgkamper.

Forkunnskaper

Kurset forutsetter at studentene har tatt kursene INS 2301 Innføring i informasjon og samfunnskontakt/ PR og MRK 2301 Påvirkning og overtalelsteori.

Obligatorisk litteratur

Fimreite, Anne Lise og Jan Erik Grindheim. 2001. *Offentlig forvaltning*. Oslo: Universitetsforlaget. kapittel 1-7, side 11-129.

Haug, Magne. 1993. *Myndighetskontakt og lobbyvirksomhet*. Sandvika: BI Forlaget. 35 sider.

Haug, Magne. 2005. *Artikkelsamling om myndighetskontakt og lobbyvirksomhet*. Sandvika: BI Forlaget.

Haug, Magne. 2005. *Artikkelsamling om politiske valgkamper*. Sandvika: BI Forlaget.

Østbø, Ivar Buch. 2001. *Storting og regjering*. Oslo: Schibsted. Fra side 87. Kapittel om Sametinget ikke pensum.

Aardal, Bernt, Anne Krogstad og Hanne Marthe Narud (red.) 2004. *I valgkampens hete*. Kapittel 1-8, 11-16, s.13-202, 253-398.

Anbefalt litteratur

Ingen.

Emneoversikt

1. Det norske politiske systems utformning og virkemåte.
2. Stortingets rolle og funksjonsmåte.
3. Forvaltningens rolle og forhold til Stortinget.
4. Lokaldemokratiet.
5. Myndighetskontakt og lobbyvirksomhet.
6. Hvordan politikere kommuniserer med velgerne.
7. Politisk markedsføring i valgkamper.

Dataverktøy

Kurset forutsetter tilgang til dataverktøy for oppgaveskriving.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres som forelesninger. I første del av semesteret undervises det 18 timer (16 timer deltid) om punktene 1-5 i kursets emneoversikt. I andre del av semesteret undervises det 18 timer heltid (16 timer deltid) om politisk kommunikasjon.

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre-timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

INS 24001 Politisk kommunikasjon - skriftlig eksamen - teller 100% av samlet karakter. INS 2400, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Neste ordinære gjennomføring av kurset.