



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

INS 2303 Medierelasjoner og medietrening

Studium

Bachelorstudiet i Informasjon og samfunnskontakt (2. år)

Kursansvarlig

Magne Haug, Cecilie Staude

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Studentene vil få en grunnleggende innføring i medierelasjoner, i hvordan de etablerer og vedlikeholder effektive forbindelser med mediene. Studentene vil gjennom aktiv skrivetrening få utviklet sin evne til å utforme skreddersydd informasjonsmateriale tilpasset medienes behov. Studentene vil endelig gjennom trening i å opptre foran kamera få praktisk trening i å bruke TV-, radio- og avisintervjuet for å presentere sitt budskap.

Forkunnskaper

INS 2201 Nyhetsjournalistisk grunnkurs 1

Obligatorisk litteratur

Jones, Clarence. 2001. *Winning with the news media. A self-defense manual when you're the story.*

Tampa: Video Consultants, Inc.

Cappelen, A. 1998. *Bruk pressen.* 2. utg. Oslo: InfoFokus.

Vinje, Finn-Erik. 1998. *Skriveregler.* 7. utg. Oslo: Aschehoug.

Anbefalt litteratur

Wilcox, D. L. 2001. *Public relations writing and media techniques.* 4th ed. New York: Longman.

Emneoversikt

- Informasjonsfunksjonen og viktigheten av gode medierelasjoner
- Hvordan media jobber og hvordan nyhetsbildet blir til
- Skrivetrening: Utforming av informasjonsmateriale/ pressemeldinger
- Kommunikasjonskanaler og mediestrategier
- Hvordan informasjonen skal tilrettelegges gjennom skreddersøm
- Intervjusituasjonen
- Hvordan du kan og bør håndtere henvendelser fra media
- Hvordan formulere og kommunisere budskap
- Muligheter for å påvirke det endelige medieoppslaget
- Hvordan vinne slaget om troverdigheten

Dataverktøy

Alle oppgaveinnleveringer i løpet av kurset skjer ved bruk av Microsoft Word.

Gjennomføring

Kurset bygger på mappeevaluering og en tre timers skriftlig individuell prøve.

Mappe - 60%:

Studentene skal i løpet av kurset gjøre tre obligatoriske oppgaver. Alle arbeidene legges i mappen til de fristene faglærer fastsetter. Hvert arbeid kommenteres av faglærer. Studentene skal velge ut to av arbeidene til eksamen, og gi en skriftlig begrunnelse for valgene. Studentene har anledning til å bearbeide arbeidene før mappeinnleveringen (eksamen). Valget skal begrunnes i en egen tekst, der studentene også skal reflektere over sterke og svake sider ved de innleverte arbeidene. Samlet vurdering av disse arbeidene teller 60 % ved vurdering av

endelig karakterfastsettelse i kurset.

Individuell tre timers skriftlig prøve - 40%:

Studentene blir prøvet individuelt i hele eller deler av pensum. Karakteren på den individuelle skriftlige prøven teller 40% ved vurdering av endelig karakterfastsettelse i kurset.

Eksamen

Karakter i kurset baserer seg på følgende aktiviteter og vekting.

Del 1 - Mappeevaluering som teller 60%

Under punktet gjennomføring er det forklart hvordan arbeidet med mappen skal foregå.

Del 2 - Tre timer individuell skriftlig eksamen som teller 40%

Eksamenskode(r)

INS 23031 Medierelasjoner og medietrening, prosessevaluering, teller 100% frem til fullført og bestått kurs INS 2303, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ved den tre timers skriftlig eksamen: Ingen hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.