



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

INS 2301 Informasjon og samfunnskontakt/ PR

Studium

Bachelorstudiet i Informasjon og samfunnskontakt (2. år), Bachelorstudiet i Markedskommunikasjon (2. år)

Kursansvarlig

Gerhard E. Schjelderup

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Kurset er en innføring i informasjon og samfunnskontakt som fagområde. Faget sees i et samfunnsvitenskapelig og etisk perspektiv. Gjennom en kombinasjon av teori og praktiske eksempler vil studentene opparbeide en forståelse for fagets grunnprinsipper og etter fullført kurs skal studentene kunne anvende disse metodene i sitt arbeid.

Forkunnskaper

Ingen.

Obligatorisk litteratur

Når kurset undervises på norsk:

Bang, Tor og Anne Rød. 2003. *Informasjon og samfunnskontakt : en innføring*. Oslo: Abstrakt forlag. Kapitlene 1, 5-12, side 15-46, 107-291.

Ihlen, Øyvind og Per Robstad. 2004. *Informasjon og samfunnskontakt på norsk: En teoretisk innføring*. Bergen: Fagbokforlaget. Kapitlene 1, 2, 6, 7.

Når kurset undervises på engelsk:

Cutlip, Scott, Alan Center and Glen Broom. 2004. *Effective Public Relations*. 9th edition. Prentice Hall.

Anbefalt litteratur

Wilcox, Dennis and Glen Cameron. 2002. *Public Relations. Strategy and Tactics*. 7th edition. Boston: Pearson, Allyn & Bacon.

Emneoversikt

- Historikk- fagets opprinnelse
- Faget satt i et samfunnsvitenskapelig, juridisk og organisatorisk perspektiv
- Utøvelsen av moderne informasjonsarbeid
- Kommunikasjonsteorier
- Hvem er mottagerne; identifisering av interne og ekstern interessentgrupper
- Strategisk informasjonsplanlegging
- Intern informasjon og individuell kommunikasjon
- Ekstern kommunikasjon; fra mediekontakt til internett
- Informasjon vs. markedsføring
- Etikk

Dataverktøy

Oppgaveinnlevering som maskinskrevne manus (wordfil).

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer.

Eksamen

Kurset avsluttes med en 48 timers individuell (en person) hjemmeeksamen, med antall sider

begrenset oppad til 10. Eksamen kan besvares utfra begge pensumbøker (norsk eller engelsk).

Eksamenskode(r)

INS 23011 Informasjon & samfunnskontakt/PR I - 48 timers hjemmeeksamen teller 100% i karakteren for INS 2301, 6 credits

Hjelpemidler til eksamen

Alle skriftlige hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.