



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

INS 2000 Intern kommunikasjon

Studium

Bachelorstudiet i Informasjon og samfunnskontakt (3. år)

Kursansvarlig

Roberta Wiig Berg, Jan Svennevig

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Ansattes engasjement i organisasjonen er av avgjørende betydning for å lykkes, og det gjør intern kommunikasjon til et sentralt emne for ledere. Kurset anvender teorier og metoder fra feltet organisasjonskommunikasjon på de interne kommunikasjonsprosessene i en organisasjon.

Forkunnskaper

Grunnfag i informasjon og samfunnskontakt

Obligatorisk litteratur

Scholes, Eileen, ed. 1997. *Gower handbook of internal communication*. Aldershot : Gower.
Utvalgte artikler som publiseres på Blackboard

Anbefalt litteratur

Larkin, T.J. and Sandar. 1994. *Communicating change*. New York: McGraw-Hill.
Holtz, Shel. 2004. *Corporate conversations*. New York: Amacom.

Emneoversikt

- Internkommunikasjonens rolle for konkurranseevne og innovasjon
- Typer kommunikasjon blant ansatte
- Harmonisering av internt og eksternt image
- Effektive kommunikasjonsstrategier
- Ansikt-til-ansikt-kommunikasjon og kommunikasjonsferdigheter
- Casestudier

Dataverktøy

Dataverktøy er ikke påkrevd i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer. Kurset forutsetter aktiv deltakelse fra studentenes side.

Eksamen

Karakter i kurset baserer seg på følgende aktiviteter og vekting.

Del 1 - Obligatorisk gruppeoppgave(r) 25%

Del 2 - Semesterprosjekt i gruppe 50%

Del 3 - To-timers Individuell skriftlig eksamen 25%

Eksamenskode(r)

INS 20002 - Prosessevaluering teller 100% for å oppnå karakter i kurset INS 2000 Internkommunikasjon, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til skriftlig eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.