



HIS 9710 Markedsøkonomiens utvikling

Studium

Bachelorstudiet i bank og finans (SF), Bachelorstudiet i bedriftsøkonomi og ledelse (1. år), Bachelorstudiet i finans (1. år), Bachelorstudiet i forretningsjus (1. år), Bachelorstudiet i IT-ledelse (1. år), Bachelorstudiet i Kultur og ledelse (1. år), Bachelorstudiet i Markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i Markedsføring og ledelse (1. år), Bachelorstudiet i reiseliv- og serviceledelse (1. år), Bachelorstudiet i varehandelsledelse (1. år), Bachelorstudiet i økonomi- og næringslivsjournalistikk (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (1. år), Årsenhet i markedsøkonomi

Kursansvarlig

Knut Sogner

Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Kurset skal gi en innføring i hovedtrekkene ved markedsøkonomiens røtter, fremvekst og internasjonale utvikling med vekt på den rolle bedriftene har spilt. Gjennom historiske eksempler vil ulike alternativer til markedet som økonomisk koordineringssystem bli presentert.

Mål

Studentene skal lære å se utviklingen av den kapitalistiske markedsøkonomien i et kritisk lys. Kurset vil gi studentene en idéhistorisk innføring i noen sentrale økonomiske teorier med fundamentalt ulike visjoner og perspektiver på markedsøkonomien. Studentene vil også lære å reise spørsmål knyttet til etiske og miljømessige utfordringer ved markedsøkonomien.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Amdam, R.P., H. Gran, S.O. Hansen og K. Sogner. 2001. *Markedsøkonomiens utvikling*. Bergen: Fagbokforlaget.

Anbefalt litteratur

Ingen

Emneoversikt

1. Markedsøkonomiens røtter
2. Adam Smith - profeten for den selvregulerte kapitalismen
3. Den industrielle revolusjon
4. Karl Marx - profeten for den selvdestruktive kapitalismen
5. Den 2. industrielle revolusjon
6. Nyklassisk økonomi - markeder, harmoni og likevekt
7. Mellomkrigstiden: Markedsøkonomien i krise
8. John Maynard Keynes - profeten for den regulerte kapitalismen
9. USA midt i verden - stat og marked 1941-1973
10. Blandingsøkonomien omorganiseres - fra plan til marked
11. Joseph Alois Schumpeter (1883-1950) - profeten for den kreative kapitalismen
12. Globalisering - og den tredje industrielle revolusjon?

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Heltid og deltid

Kurset gjennomføres over 36 timer med forelesninger og gruppediskusjoner.

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved BI Nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver. Fagveiledningen gjennomføres via Internett, med fagsider, diskusjonsgrupper og interaktive oppgaver, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

HIS 97101 Markedsøkonomiens utvikling - Skriftlig, teller 100% for å oppnå karakter i kurset
HIS 9710, 6 studiepoeng

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen i hvert semester.