



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

GRA 6823 Strategy and Value Creation in Knowledge Intensive Firms

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master of Science in Business, Master of Science in Business (Strategy), Master of Science in Management, Siviløkonomstudiet (spesialisering)

Kursansvarlig

Øivind Revang, Bente Løwendahl

Institutt

Strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon