



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

GRA 6427 Globalization and Marketing

Studium

Master of Science in Marketing (Marketing)

Kursansvarlig

Carl Arthur Solberg

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon