



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

GRA 6419 Service Marketing

Studium

Master of Science in Marketing (Marketing), Master of Science in Marketing (påbyggingsår),
Sivilmarkedsførerstudiet (4. år)

Kursansvarlig

Line L Olsen

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon