



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

GRA 6409 Strategic Marketing Issues

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master of Science in Business (Marketing), Master of Science in Marketing (Marketing), Master of Science in Marketing (påbyggingsår)

Kursansvarlig

Fred Selnes

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon