



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

GRA 6333 Identity and Intercultural Communication

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master of Science in Business, Master of Science in Business (International Management), Master of Science in Management, Master of Science in Marketing (Organizational Communication), Master of Science in Marketing (påbyggingsår)

Kursansvarlig

Maria Isaksson

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon