



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

GRA 2422 Interpersonal Communication and the Organization

Studium

Master of Science in Marketing (Organizational Communication), Master of Science in Marketing (påbyggingsår)

Kursansvarlig

Jan Svennevig

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon