



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

GRA 2236 Kreativitet i individ, gruppe og organisasjon

Studium

Master of Science in Business, Master of Science in Leadership and Organizational Psychology, Master of Science in Management, Siviløkonomstudiet (spesialisering), Master of Science in Business (Organization Psychology)

Kursansvarlig

Thorvald Hærem

Institutt

Ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Psykologisk forskning har kartlagt forhold som både hemmer og fremmer nytenkning og omstillingsevne på individ, gruppe og organisasjonsnivå. Kurset vil formidle innsikt i de viktigste resultater fra denne forskningen. Deltakerne vil få innføring og trening i bruk av kreative problemløsningsmetoder spesielt tilpasset for typiske problemer i organisasjons- og arbeidsliv.

Forkunnskaper

Ingen spesielle.

Obligatorisk litteratur

Kaufmann, Geir, red 2003. *Creativity and innovation. Selected readings*. Sandvika: Handelshøyskolen BI. Institutt for ledelse og organisasjon.
Proctor, Tony. 1999. *Creative problem solving for managers*. London: Routledge

Anbefalt litteratur

Ingen spesiell

Emneoversikt

Problemløsningens psykologi

Kreativitet som form for problemløsning

Faktorer som hemmer og fremmer kreativ problemløsning

Kreative problemløsningsteknikker

Databaserte teknikker for kreativ idéutvikling

Stimulering av mer kreativt arbeidsmiljø

Dataverktøy

Benyttes ikke på kurset.

Gjennomføring

Kurset vil bli gjennomført som en fire dagers intensiv workshop med totalt 30 timers varighet. Denne undervisningsformen er også valgt for å gi deltakerne en innføring i metodisk opplegg og gjennomføring av kurs i workshop format

Eksamen

Tre timers skriftlig case-basert eksamen.

Eksamenskode(r)

GRA22361

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt .

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen i kurset.