



GRA 2203 Psykologiske målinger og individuelle forskjeller

Studium

Master of Science in Business, Master of Science in Leadership and Organizational Psychology, Master of Science in Management, Siviløkonomstudiet (spesialisering), Specialization Course, Master of Science in Business (Organization Psychology)

Kursansvarlig

Øyvind Lund Martinsen

Institutt

Ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Studiet av individets egenskaper er et viktig fundament for psykologien som fag. Til tross for et økende fokus på gruppedynamikk, team fungering og organisasjoners effektivitet, er det fortsatt individet som er i fokus. For å kunne forstå mennesket som et individ, eller individet som en del av et system, er det nødvendig å ha utstrakt kunnskap om individuelle egenskaper slik de blir fremstilt i teorier om personlighet, intelligens, kreativitet, stil eller i teorier om andre egenskaper. Slike teorier kan bl.a. bidra til å forklare viktig atferd i arbeids- og organisasjons sammenheng, bl.a. prestasjoner, samarbeide, konkurranse og produktivitet. Slike teorier danner også grunnlaget for rekruttering, personlig utvikling og sammensetting av team. Målingsteori og statistiske analyser er av sentral betydning i alle teorier om individuelle forskjeller og vil også bli tillagt betydning i dette kurset.

Mål

Hovedmålsettingen med kurset er at studentene skal få bred kjennskap til teorier om individuelle forskjeller og det metodiske grunnlaget som slike teorier hviler på. Studentene skal også lære hvordan de kan utvikle og analysere spørreskjema som kan brukes for å måle individkarakteristika. Studentene vil få tilbud om å besvare flere spørreskjema, og få gjennomgang av teoriene bak disse, som en del av kurset. Dette vil bidra til dypere forståelse av teoriene og til studentenes personlige utvikling.

Forkunnskaper

Grunnleggende kunnskaper i statistikk.

Obligatorisk litteratur

Cooper, Colin. 2002. *Individual differences*. 2nd ed. London: Arnold. (Kap. 1-7, 9-15, 17-19).

Selected scientific papers and book chapters:

Dalessio, A. T. 1998. "Using multisource feedback for employee development and personnel decisions." In James W. Smither, ed. *Performance appraisal: State of the art in practice*. San Francisco: Jossey Bass. (pp. 278 – 331, 53 pages).

Martinsen, Øyvind and Geir Kaufmann. 1999. "Cognitive style and creativity". In Mark A. Runco and Steven R. Pritzker, eds. *Encyclopedia of creativity*. San Diego, Calif: Academic Press. (p. 273-283, 10 pages).

Streufert, S., and Nogami, G. Y. 1989. "Cognitive style and complexity: Implications for I/O psychology." In C. L. Cooper & I. Robertson, eds. *International review of industrial and organizational psychology*. New York: Wiley. (pp. 93-143).

Hocevar, D. 1981. "Measurement of creativity: Review and critique." *Journal of Personality Assessment*, 45, 450-464. (14 pages).

Anbefalt litteratur

Pervin, Lawrence A. and Oliver O. John. 2001. *Personality: Theory and research*. 8th ed. New York: John Wiley.

Sternberg, Robert J. 1990. *Metaphors of mind: Conceptions of the nature of intelligence*.

Cambridge: Cambridge University Press.

Emneoversikt

Måling og analyse av individuelle forskjeller.
Konstruksjon av spørreskjema.
Teorier om personlighet.
Motivasjonelle disposisjoner.
Teorier om mentale evner.
Egenskaper knyttet til kreativitet.
Lederstil og 360 graders tilbakemeldinger.

Dataverktøy

Demonstrasjon av relevante statistikkpakker.

Gjennomføring

36 timers forelesninger, demonstrasjoner, øvelser.

Eksamen

Tre timers skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

GRA 22031

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen i kurset.