



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

EXP 2430 International Trade and Export Operations

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (3. år)

Kursansvarlig

Dag Tangen

Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

9

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

None

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon