



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2004/2005

## EXC 2303 Marketing Management

### Studium

Bachelor of Science in Business

### Kursansvarlig

David Edward Brookes

### Institutt

Markedsføring

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Mål

### Forkunnskaper

### Obligatorisk litteratur

Jobber, David & John, Fahy. 2003. *Foundations of marketing*. London: McGraw-Hill.

### Anbefalt litteratur

Kotler, Philip, et al. 2001. *Principles of marketing*. 3rd European ed. Harlow: Pearson Education.

Solomon, Michael R. & Elnora W. Stuart. 2002. *Marketing: Real people, real choices*. 3rd ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall.

Baker, Michael J., ed. 2003. *The marketing book*. 5th ed. Oxford: Butterworth-Heinemann.

### Emneoversikt

### Dataverktøy

### Gjennomføring

### Eksamen

### Eksamenskode(r)

### Hjelpemidler til eksamen

### Kontinuasjon