



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2003/2004

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse

Studium

Siviløkonomstudiet 3. år

Kursansvarlig

Sverre Tomassen

Institutt

Strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Kurset skal gi en solid innsikt i fagområdet strategi på forretningsområde og konsernnivå. Spesielt vektlegges strategisk analyse og strategisk beslutningstaking. Studentene vil gjøres kjent med modeller og framgangsmåter for strategisk analyse.

Forkunnskaper

Det forutsettes at studentene har gjennomført 1. og 2. året på siviløkonomstudiet eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Johnson, Gerry and Kevan Scholes. 2002. *Exploring corporate strategy* . 6th ed. Harlow: Financial Times/Prentice Hall. Kap. 1, 3-8.
Artikkelsamling.

Anbefalt litteratur

Barney, Jay B. 2002. *Gaining and sustaining competitive advantage* . 2nd ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall.
Porter, Michael E. 1980. *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors* . New York: Free Press.

Emneoversikt

Hva er strategi?

- Ekstern analyse
- Intern analyse
- Strategiske valg
- Konsernstrategi

Dataverktøy

Gjennomføring

36 timer forelesninger, gruppeoppgaver, gjesteforelesere fra næringslivet.

Eksamen

Hjemmeeksamen på 72 timer i Strategisk analyse utgjør 30% av den totale karakteren for STR 2201 Strategisk analyse og STR 2202 Strategisk ledelse (se STR 2202). Hjemmeeksamen kan løses i grupper på inntil 3 deltakere.

Eksamenskode(r)

STR 22004 - Prosessevaluering sammen med STR 2202

Hjelpemidler til eksamen
Alle

Kontinuasjon
Ved neste ordinære eksamen i kurset.