



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2003/2004

NVH 2300 Nettbasert handel og forretningsutvikling

Studium

Ikke angitt

Kursansvarlig

Arne Osvik

Institutt

Norges Varehandelshøyskole

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Å gi studentene en solid forståelse av utvalgte sider ved elektronisk handel og forretningsutvikling. Det legges vekt på å sette en del sentrale begreper inn i en norsk og skandinavisk virkelighet. Det legges spesiell vekt på internett som relasjonsbygger både i forhold til bedriftsrettet markedsføring og til "1 til 1 markedsføring" på forbrukermarkedet. Likeledes fokuseres det på mobil handel og tjenesteutvikling.

Forkunnskaper

Toårig øk. adm. utdanning fra Handelshøyskolen BI eller tilsvarende. En grunnleggende forståelse av IT og hvorledes internett fungerer. Studenter uten teoretiske forkunnskaper i elektronisk handel blir tilbudt et 6 timers innføringskurs, hvor de grunnleggende begrepene blir gjennomgått.

Obligatorisk litteratur

Turban, Efraim, Jae L. King and H.M.D. Chung. 2002. *Electronic commerce 2002: a managerial perspective*. 2nd ed. Upper Saddle River. N.J.: Prentice Hall. Kapittel 5, 10, 13, 14 og 19, tilsammen 225 sider.

Silverstein, Barry. 2002. *Business-to-business Internet Marketing: seven proven strategies for increasing profits through Internet direct marketing*. 4th ed. Gulf Breeze, Fla.: Maximum Press. Kapittel 1-3 og 10, tilsammen 232 sider.

Internt kompendium på 100 sider med spesialartikler og cases.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Strategi og e-handel
- Markedsføring og reklame på internett
- B2B (bedriftsrettet markedsføring) og 1 til 1 markedsføring på nettet.
- Integrering og oppskalering av internettmarkedsføringen
- Online publisering og kunnskapsspredning
- Juridiske og etiske sider ved elektronisk handel.
- Elektroniske betalingsløsninger.
- Mobilhandel og forretningsutvikling.

Dataverktøy

Det kreves en aktiv bruk av BIs nettbaserte kommunikasjonsplattform (Blackboard/Apollon) mot kursansvarlig og medstudenter.

Gjennomføring

Heltid høst. Kurset gjennomføres med i alt 36 kurstimer.

Eksamen

Karaktersetting skjer hovedsaklig på grunnlag av gruppeoppgaver med fremlegg, aktiv innsats i klasserommet og på nettsiden samt resultatet av nettbaserte multiple choice-tester. Gruppene vil være avhengig av klassestørrelse og kan være på inntil 6 studenter. I tillegg er det en 48 timers avsluttende individuell hjemmeeksamen.

Sammensetning av eksamen karakteren er følgende:

- 2 Multiple Choice oppgaver, hver på 12,5%	til sammen	25%
- Gruppeoppgave		25%
- Individuell komponent for aktiv innsats	10%	
- Individuell hjemmeeksamen		40%

Eksamenskode(r)

NVH 23001 Nettbasert handel og forretningsutvikling - Prosessevaluering teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset NVH 2300, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.