



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2003/2004

## NVH 0240 Strategisk varehandelsledelse

### Studium

Ikke angitt

### Kursansvarlig

Peder Inge Furseth

### Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

12

Kurset viser gangen fra analyse av dagens situasjon til implementering av strategier, og legger vekt på praktisk strategiarbeid

### Mål

Hensikten med kurset er å lære studentene å gjøre en strategisk analyse og utvikle forslag til implementering av strategier for handelsbedrifter. Det er i dag flere ansatte i norske handelsbedrifter enn i norske industribedrifter. Mange handelsbedrifter har imidlertid ikke alltid klare strategiplaner eller konkrete forslag til implementering av en ny strategi. I dette kurset vil vi oppøve evnen til å utarbeide slike planer og forslag gjennom å studere teorier så vel som dagsaktuelle tema i handelsbedrifter.

### Forkunnskaper

Ingen spesielle

### Obligatorisk litteratur

Pensum er på ca. 1100 sider, og er fordelt på bøker og artikler

### BØKER:

Hax, A. og N.S. Majluf. 1996. *The strategy concept and process: a pragmatic approach*. 2nd ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall.

Porter, M. 1987. *Konkurransestrategi*. Oslo: Tano.

Reve, T. og P. R. Stokke. 1996. *Strategisk analyse: grunnlaget for praktisk strategiutvikling*. Bergen: Fagbokforlaget.

Roos, Gøran, Georg von Krogh og Johan Roos. 2002. *Innføring i strategi*. 3. utgave. Bergen: Fagbokforl.

### ARTIKLER

Falkenberg, J. 1990. *Krever ny strategi ny ledelse?* : Praktisk økonomi, 1990: nr. 1.

Gripsrud, G. 1986. *Market structure, perceived competition, and expected competitor reactions in retailing*. Research in Marketing, vol. 8. 1986. no. ?

Gripsrud, G. 2001. *"Endringer i markedsføringskanalene"*. *Markedsføringskanaler*. 3. utg. Oslo: Cappelen akademisk forl..

Mintzberg, H. 2002. *Crafting strategy*. Harvard Business School Press.

Mintzberg, H. 1994. *The rise and fall of strategic planning*. New York: The Free Press, pp. 5-29.

Porter, M. 1996. *What is strategy?* Harvard Business Review, November-December, ss 61-78.

Porter, M., 2001. *Strategy and the Internet*. Harvard Business Review, March, ss 63-78.

Reve, T. 1992. *Ledelse kan læres*. Oslo: Bedriftsøkonomenes forlag, ss. 76-85.

Stone, K. E. 1995. *Competing with the retail giants*. New York: Wiley, 21 pp.

### Anbefalt litteratur

Gis gjennom kurset

### **Emneoversikt**

- Den internasjonale arena
- Strategisk ledelse
- Strategiske vurderinger og valg
- Strategisk planlegging
- Ledelse og bedriftskultur

### **Dataverktøy**

Internett

### **Gjennomføring**

Forelesninger, casediskusjoner/bedriftsbesøk, gruppearbeid og studentpresentasjoner. 72 kurs timer fordelt på 5 uker i begynnelsen av semestret.

### **Eksamen**

Kurset avsluttes med en seks timers individuell skriftlig eksamen.

### **Eksamenskode(r)**

NVH 02401 Strategisk varehandelsledelse - skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset NVH 0240 Strategisk varehandelsledelse, 12 studiepoeng.

### **Hjelpemidler til eksamen**

Ingen

### **Kontinuasjon**

Ved neste ordinære eksamen i kurset