



NVH 0239 Innovasjon i varehandelen

Studium

Ikke angitt

Kursansvarlig

Peder Inge Furseth

Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Kurset presenterer feltet om innovasjon og viser hvordan innovasjon kan implementeres i handelsbedrifter.

Mål

Kurset skal gi studentene en introduksjon til fagfeltet innovasjon og presentere sentrale modeller og typer av innovasjon. Videre skal studentene få oversikt over innovasjon i utvalgte internasjonale handelsbedrifter. Det legges vekt på at studentene kan foreslå hvordan innovasjon kan implementeres i varehandelen.

Forkunnskaper

Studentene må ha kjennskap til internasjonalisering og strategisk ledelse.

Obligatorisk litteratur

Følgende litteratur er satt inn i et kompendium:

Deakins, David. 1999. *Entrepreneurship and small firms*. 2nd ed. London: McGraw-Hill. Kapittel 1, ss. 7-32.

Freeman, Chris og Luc Soete. 1997. *The economics of industrial innovation*. 3rd ed. London: Pinter. Kapittel 8, ss. 197-226.

Harvard Business Review 2001. *Harvard Business Review on Innovation*. Harvard Business School Press. 206 pp.

Hørlau, Henrik og Helge Tetzschner. 1999. *Fra jobtager til jobmager : model 2*. 2. utg. Fredriksberg: Samfundslitteratur. Ss. 87-118.

Pinchot, Gifford og Ron Pellman. 1999. *Intrapreneuring in action: a handbook for business innovation*. San Francisco: Berrett-Koehler publ. Ss. 77-102.

Spilling, Olav R. red. 1998. *Entreprenørskap på norsk*. Bergen-Sandviken : Fagbokforlaget. Kap 5., ss. 95-120, og kap 9, ss. 197-212

Tidd, Joe, John Bessant og Keith Pavitt. 2001. *Managing innovation*. 2nd ed. Chichester: Wiley. Kapittel 1, Ss. 3-35.

Utterback, James M. 1996. *Mastering the dynamics of innovation*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press. Kap 3, ss. 57-77.

Wheeler, Steven og Evan Hirsh .1999. *Channel champions: how leading companies build new strategies to serve customers*. Kap 1 ss. 3-17 og kap 7 ss. 133-144. San Francisco. Calif.: Jossey Bass.

Anbefalt litteratur

Elliot, Steve, red., 2002. *Electronic Commerce. B2C Strategies and Models*. Chichester, UK: John Wiley & Sons. Ss. 291-343.

Gallouj, Faiz. 1997. Innovation Theory. Towards a Neo-Schumpeterian Theory of Innovation in Services? *Science and Public Policy*, December, ss. 405-420.

Miles, Ian. 1993. Services in the New Industrial Economy. *FUTURES*, July/August, ss 653-672.

Sherwood, Dennis. 2001. *Smart things to know about innovation and creativity*. Oxford: Capstone.

Emneoversikt

- Innovasjon som konkurransestrategi
- Presentasjon av begrepet innovasjon
- Innovasjon som skaping av et nytt marked
- Innovasjon som tilpasning (adaptation)
- Strategisk innovasjon
- Internett som innovasjon
- Organisasjonsstruktur, omgivelser, og typer av innovasjon
- Implementering av innovasjon

Dataverktøy

Internett

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer med forelesninger, gruppearbeid, studentpresentasjoner.

Eksamen

Kurset avsluttes med en hjemmeeksamen på 72 timer som løses i grupper på 1-3 studenter.

Eksamenskode(r)

NVH 02391 Innovasjon i varehandelen - Hjemmeeksamen, teller 100% av karakteren. 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Neste ordinære eksamen i faget.