



NVH 0214 Handelsnæringen

Studium

Diplommarkedsførerstudiet i varehandelsledelse (1. år)

Kursansvarlig

Jan Ivar Fredriksen

Institutt

Norges Varehandelshøyskole

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Gjennom kurset skal studenten utvikle forståelse for den gjensidige påvirkningen mellom handelsnæringen, samfunnet og forbrukeren, samt få en grunnleggende oversikt over viktige detaljistbransjer, eierstrukturer, aktører og profiler. Forståelsesrammen er knyttet opp mot leddene i distribusjonsskjeden. Samfunnet beskrives ut fra kulturelle, økonomiske, politiske og teknologiske forhold.

Forkunnskaper

Det er ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Lavik, Randi og Ragnhild Brusdal. 1996. *Varehandelens utvikling : kjøp og salg hjemmeog ute*. Oslo: Cappelen akademisk forl.

Levy, Michael and Barton A. Weitz. 2004. *Retailing management*. 5th ed. Mass.: Irwin/McGraw-Hill. chap. 1-4.

Reidarson, Per og Per Gunnar Rasmussen. 1997. *Varehandel i vekst og omstilling*. Oslo: Tano Aschehoug.

Rasmussen, Per Gunnar. 2003. *Div oppdateringer til Varehandel i vekst og omstilling*, internt kompendium. Oslo: BI Norges Varehandelshøyskole

Anbefalt litteratur

Framnes, Runar og Hans Math. Thjømøe. 2001. *Markedsføringsledelse*. 6. utg. Oslo: Universitetsforl. kap. 9.

Emneoversikt

- Varehandel i historisk perspektiv
- Varehandelens plass i samfunnsøkonomien
- Grunnleggende strukturer i handelsnæringen
- Multimedia handel
- Eierstrukturer
- Bransjedefinisjoner
- Kjeder, profiler og samarbeidsformer
- Varehandelen og forbrukeren
- Rammebetingelser for varehandelen
- Handelens verdiskapning og resursdisponering
- Sentrale effektiviserings- og beslutningsområder for handelen
- Internasjonalisering innen detaljhandel
- Markedsinformasjonssystemer

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer. Ved gjennomføringen legges det stor vekt på utdyping og diskusjoner av aktuelle problemstillinger knyttet til varehandel. Her benyttes aktivt aktuelle bransjetidsskrifter og fokus på nyhetsbildet.

Eksamen

En 5-timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

NVH 02141 Handelsnæringen - skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset
NVH 0214 Handelsnæringen, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.