



NVH 0136 Diplomoppgave i varehandel

Studium

Ikke angitt

Kursansvarlig

Arnfinn Nordhus

Institutt

Norges Varehandelshøyskole

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

15

Mål

Diplomarbeidet skal gi studentene trening i å planlegge og gjennomføre et selvstendig utredningsoppdrag innen et bestemt tidsrom. Resultatet skal leveres i form av en skriftlig diplomoppgave. Oppgaven skal oppfylle vitenskapelige krav til form og innhold.

Forkunnskaper

Studentene må ha inngående kunnskaper om ulike fagområder og disipliner innen varehandel. De må i tillegg ha grunnleggende kunnskaper i samfunnsvitenskapelige forskningsmetoder.

Obligatorisk litteratur

Det stilles krav til at diplomoppgaven har teoretisk forankring. Obligatorisk litteratur som inngår i studiet forøvrig vil ofte ikke være tilstrekkelig. Studentene har selv ansvaret for å søke etter utfyllende litteratur. Veileder og biblioteket kan gi råd.

Troye, Sigurd V. og Kjell Grønhaug. 2000. *Utredningsmetodikk*. 4. utg. Oslo: Tano Aschehoug.

Anbefalt litteratur

Johannessen, J.-A. og J. Olaisen. 1995. *Prosjekt: hvordan planlegge, gjennomføre og presentere prosjektoppgaver, utredninger og forskning*. Bergen: Fagbokforl.

McDaniel, C. and R. Gates. 1999. *Contemporary marketing research*. 4th ed. Cincinnati, Ohio: South-Western College Publ.

Goksør, Gro. 1999. *Samfunnsvitenskapelig rapportskrivning: Studentlitteratur*. Sandvika: Handelshøyskolen BI.

Emneoversikt

Studenten skal gjennom diplomarbeidet utvikle dypere innsikt i et selvvalgt fagområde innen varehandel og strategisk ledelse. Oppgaven bør skrives innenfor de fagfeltene som tilgjengelige veiledere har kompetanse i. Dette sikrer studentene best mulig støtte.

Dataverktøy

Det vil også kunne gis opplæring i anvendelse av statistikkprogram (SPSS) og kildesøk på bibliotek.

Gjennomføring

- Det gjennomføres forelesninger i utredningsmetodikk tidlig i semesteret
- Studenten tilbys inntil 8 timer seminar med veileder

Veiledning gis i det ordinære diplomsemesteret. Diplomoppgaven kan løses individuelt eller i grupper med inntil tre studenter. Oppgaven skal skrives innenfor varehandel, og strategisk ledelse skal ha en sentral plass.

1. Studenten skal fylle ut et registreringsskjema (1) hvor faglig interessefelt oppgis.
2. Studieadministrasjonen tildeler veileder på grunnlag av faglig interessefelt

3. Det vil bli gjennomført diplomseminarer med fagansvarlig
4. Studentene har i tillegg til diplomseminarer mulighet for inntil 2 timer personlig veiledning pr. oppgave. Studenten har selv ansvaret for å kontakte veileder angående personlig veiledning
5. Det vil ved semesterets begynnelse bli utlevert en skriftlig orientering om diplomarbeidet med tider og disposisjon av opplegget
6. Registreringsskjema (2) skal innleveres senest 12. desember 2003. Skjemaet skal inneholde forslag til problemformulering og eventuelt en disposisjon som skal godkjennes av veileder.
7. Diplomoppgaven skal innleveres 11. juni 2004.

Eksamen

Diplomoppgaven skal skrives over ett semester. Diplomoppgavearbeidet omfatter et forprosjekt knyttet til praksisperiode og selve diplomoppgaven. Studentene må ha bestått forprosjektet for å kunne innlevere diplomoppgaven.

Eksamenskode(r)

NVH 01361 Diplomoppgave, eksamen teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset NVH 0136, 15 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen ved neste ordinære gjennomføring av kurset.