



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2003/2004

MRK 9900 Markedsføring på Bedriftsmarkedet

Studium

Ikke angitt

Kursansvarlig

Erik B Nes

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Markedsføring til bedrifter er på mange måter mer komplisert enn til forbrukere og stiller spesielle krav til markedsstrategi og den mer utøvende markedsføringen. Dette gjelder spesielt organisasjoners kjøpsadferd, internorganisatoriske relasjoner og betydningen av personlig salg.

Mål

Målet med kurset er at studentene skal få innsikt i og forståelse for de problemområder bedriftene står ovenfor når de skal markedsføre sine produkter og tjenester til andre organisasjoner. Kurset skal gi studentene kunnskap om de teorier og metoder som er mest anerkjente blant praktikere og teoretikere. En praktisk forståelse for fagområdet vil bli tilegnet gjennom case arbeid og eksempler fra Norge og utlandet.

Forkunnskaper

Normal studieprogresjon.

Obligatorisk litteratur

Biong, Harald og Erik Nes. 2003. *Markedsføring på bedriftsmarkedet: industri, tjenesteyting og offentlig virksomhet. 2. utg.* Oslo: Universitetsforl.

Anbefalt litteratur

Brierty, E. G., R.W. Eckles og R.R. Reeder. 1998. *Business marketing.* 3rd ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall.

Anderson, J.C. og J.A. Narus. 1999. *Business market management.* Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall.

Emneoversikt

- Introduksjon; spesielle trekk ved bedriftsmarkedet
- Organisasjoners kjøpsadferd
- Etablering og utvikling av kunde-leverandørrelasjoner
- Segmentering på bedriftsmarkedet
- Bruk av virkemidler

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer forelesninger og gruppearbeid.

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

MRK 99001 Markedsføring på Bedriftsmarkedet - tre timers skriftlig eksamen, teller 100% av totalkarakteren i MRK 9900, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste ordinære gjennomføring av kurset.