



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2003/2004

MRK 9833 Internasjonal markedsføring

Studium

Ikke angitt

Kursansvarlig

Erik B Nes

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

9

Kurset omhandler hvordan globaliseringskreftene påvirker alle organisasjoner, også de som bare opererer på hjemmemarkedet.

Mål

Kurset skal gi studentene kompetanse i å analysere interne og eksterne arbeidsbetingelsers påvirkning på bedriftens internasjonalisering, utvikle internasjonale markedsstrategier på basis av disse arbeidsbetingelsene og benytte kunnskapen i praktiske case.

Forkunnskaper

Generelle kunnskaper innenfor økonomisk-administrative fag.

Obligatorisk litteratur

Solberg, Carl. A. 1999. *Internasjonal markedsføring* . 6. utg. Oslo: Tano Aschehoug.
Nes, Erik B., red. 2003. *Artikkelsamling i Internasjonal markedsføring og ledelse 2002/2003* . Denne er tilgjengelig via følgende Internett
adresse: <http://www.bi.no/users/fgl93026/mrk9833.htm>).

Anbefalt litteratur

Ingen.

Emneoversikt

Den internasjonale konkurransearena

1. Internasjonaliseringsprosessen
2. Strategiutvikling på internasjonale markeder
3. Bruk av konkurransemidler i internasjonal markedsføring

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset blir gjennomført over 54 kurstimer i vårsemesteret med 42 forelesningstimer og 12 timer casegjennomgang.

NB! Det er obligatorisk fremmøte ved casegjennomgangene, da det her foregår en evaluering av studentene som utgjør en stor del av karakteren i kurset. (Se under eksamen).

Eksamen

Evalueringen foregår ved at grupper på 2 - 4 studenter løser et case. Caset skal leveres skriftlig og det teller 50% av karakteren i faget. I tillegg skal studentene presentere sitt case og lede en etterfølgende diskusjon om caset. Dette teller 12.5% karakteren. Studentene vil også delta i diskusjoner om 3 andre case. For det faglige bidraget i hver diskusjon får studentene en

individuell karakter som teller 12.5% av totalkarakteren. Det er kun karakteren på de skriftlige besvarelsene som kan påklages. Muntlig-karakteren er endelig.

Eksamenskode(r)

MRK 98332 Internasjonal markedsføring - skriftlig case teller 50% for å oppnå karakter i MRK 9833, 9 studiepoeng.

MRK 98333 Internasjonal markedsføring - muntlige case diskusjoner, eksamen teller 50% for å oppnå karakter i MRK 9833, 9 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle skriftlige hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste ordinære gjennomføring av eksamen