



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2003/2004

MRK 2201 Visuell kommunikasjon og design

Studium

Diplommarkedsførerstudiet - Markedskommunikasjon (2. år), Grunnfag i markedskommunikasjon

Kursansvarlig

Birgit Helene Jevnaker

Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Design som utformingen og formidlingen av en organisasjons identitet, produkter og/eller tjenester blir stadig viktigere i en visuelt basert samfunnskultur. Visuell kommunikasjon kan være en avgjørende faktor for suksess i et økende internasjonalt og konkurransepreget marked og er særskilt viktig for merkevarebygging. Markedsførers rolle i dette er sentral og avkrever en kunnskap og forståelse for hva design er og gjør for visuell kommunikasjon i markedet.

Kurset introduserer studentene til en rekke aspekt ved design med henblikk på dets bidrag til visuell kommunikasjon av verdier. Dette bidraget finner sted gjennom en rekke former for design og ikke kun gjennom en konkret, grafisk utforming av et budskap. Både med historiske og samtidige referanser, blir design presentert i konteksten av markedsføring. Produktsemiotikk, mottakerteorier og informasjonsstrategier er eksempel på noen av de emnene som kurset tar for seg.

Mål

Å gi studentene en grunnleggende forståelse og innsikt i hva design er og gjør relatert til visuell kommunikasjon. Forberede studentene til å kunne nyttiggjøre seg av design som en ressurs i markedsføringsøyemed. Gi studentene grunnlag for å fungere tverrfaglig i framtidig samarbeid med designere og andre involvert i visuell kommunikasjon.

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Møllerup, Per. 1998. *Marks of excellence*. Rev. & repr. London: Phaidon Press. Artikkelsamling.

Anbefalt litteratur

Buchanan, Richard og Victor Margolin, red. 1995. *Discovering design*. Chicago: University of Chicago Press.

Emneoversikt

Design og Visuell Kultur:

- En introduksjon
- Visuell Kommunikasjon
- Visuell Kommunikasjon og Merkevarebygging
- Produkt Semiotikk
- Visuell Kultur: Intensjon og Støy
- Design og markedsføring: To kulturer
- Design og Visuell Identitet
- Design og Merkevarebygging
- Visuell Identitet: Design program

Dataverktøy

Gjennomføring

Kurset består av 36 kurstimer

Eksamen

Prosjektoppgave som utarbeides i løpet av en uke mot semesterslutt av grupper opp til 3 studenter

Eksamenskode(r)

MRK 22011 - Prosjektoppgaven som teller 100% i kurset MRK 2201 Visuell kommunikasjon og design - 6 studiepoeng

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen ved neste ordinære gjennomføring av kurset