



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2003/2004

INS 2303 Medierelasjoner og medietrening

Studium

Ikke angitt

Kursansvarlig

Magne Haug, Cecilie Staude

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Studentene vil få en grunnleggende innføring i medierelasjoner, i hvordan de etablerer og vedlikeholder effektive forbindelser med mediene. Studentene vil gjennom aktiv skrivetrening få utviklet sin evne til å utforme skreddersydd informasjonsmateriale tilpasset medienes behov. Studentene vil endelig gjennom trening i å opptre foran kamera få praktisk trening i å bruke TV-, radio- og avisintervjuet for å presentere sitt budskap.

Forkunnskaper

INS 2201 Nyhetsjournalistisk grunnkurs 1

Obligatorisk litteratur

Jones, Clarence. 2001. *Winning with the news media. A self-defense manual when you're the story*. Tampa: Video Consultants, Inc.

Cappelen, A. 1998. *Bruk pressen*. 2. utg. Oslo: InfoFokus.

Vinje, Finn-Erik. 1998. *Skriveregler*. 7. utg. Oslo: Aschehoug.

Anbefalt litteratur

Wilcox, D. L. 2001. *Public relations writing and media techniques*. 4th ed. New York: Longman.

Emneoversikt

- Informasjonsfunksjonen og viktigheten av gode medierelasjoner
- Hvordan media jobber og hvordan nyhetsbildet blir til
- Skrivetrening: Utformning av informasjonsmateriale/ pressemeldinger
- Kommunikasjonskanaler og mediestrategier
- Hvordan informasjonen skal tilrettelegges gjennom skreddersøm
- Intervjusituasjonen
- Hvordan du kan og bør håndtere henvendelser fra media
- Hvordan formulere og kommunisere budskap
- Muligheter for å påvirke det endelige medieoppslaget
- Hvordan vinne slaget om troverdigheten

Dataverktøy

Alle oppgaveinnleveringer i løpet av kurset skjer ved bruk av Microsoft Word.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 30 undervisningstimer knyttet til forelesninger og praktisk trening med kamera. I tillegg gjennomføres et omfattende opplegg med individuell veiledning knyttet til skriveoppgaver. Studentene får hyppig tilbakemelding på sine prestasjoner gjennom hele semesteret. Innleverte oppgaver vil inngå i en mappe hvorfra to besvarelser velges ut for bruk i Mappeevalueringen.

Eksamen

Eksamen

Kurset avsluttes med to eksamener som begge må bestås med karakteren E eller bedre for å få godkjent karakter i kurset.

Del 1 - Mappeevaluering/Prosjektarbeid som teller 60%

Studentene lager en reportasje, et portrett og en tekst i et fritt valgt featureformat. Alle arbeidenes karakter legges i mappen. Alle arbeidene legges i mappen til den fristen faglærer fastsetter. Hvert arbeid kommenteres av faglærer. Studentene skal velge ut to av arbeidene til eksamen, og gi en skriftlig begrunnelse for valgene. Den samlede karakteren på disse to arbeidene og den skriftlige begrunnelsen for valgene teller 60 pst. av total karakteren.

Del 2 - Tre timer individuell skriftlig eksamen som teller 40%

Eksamenskode(r)

INS 23031 Medierelasjoner og medietrening, prosjektarbeid, teller 60% frem til fullført og bestått kurs INS 2303, 6 studiepoeng.

INS 23032 Medierelasjoner og medietrening, tre timers skriftlig eksamen, teller 40% frem til fullført og bestått kurs INS 2303, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

INS 23031 Medierelasjoner og medietrening, prosjektarbeid : alle skriftlige hjelpemidler tillatt.

INS 23032 Medierelasjoner og medietrening, tre timers skriftlig eksamen: Ingen hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen ved neste ordinære eksamen.