



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2003/2004

## INS 2301 Informasjon og samfunnskontakt/ PR

### Studium

Diplommarkedsførerstudiet - Informasjon og samfunnskontakt (2. år),  
Diplommarkedsførerstudiet - Markedskommunikasjon (2. år), Exchange Program, Grunnfag i informasjon og samfunnskontakt, Grunnfag i markedskommunikasjon

### Kursansvarlig

Anne Rød

### Institutt

Markedsføring

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Mål

Kurset er en innføring i informasjon og samfunnskontakt som fagområde. Faget sees i et samfunnsvitenskaplig og etisk perspektiv. Gjennom en kombinasjon av teori og praktiske eksempler vil studentene opparbeide en forståelse for fagets grunnprinsipper og etter fullført kurs skal studentene kunne anvende disse metodene i sitt arbeid.

### Forkunnskaper

Ingen.

### Obligatorisk litteratur

Bang, Tor og Anne Rød. 2003. *Informasjon og samfunnskontakt : en innføring*. Abstrakt forl.

### Anbefalt litteratur

### Emneoversikt

- Historikk- fagets opprinnelse
- Faget satt i et samfunnsvitenskapelig, juridisk og organisatorisk perspektiv
- Utøvelsen av moderne informasjonsarbeid
- Kommunikasjonsteorier
- Hvem er mottagerne; identifisering av interne og ekstern interessentgrupper
- Strategisk informasjonsplanlegging
- Intern informasjon og individuell kommunikasjon
- Ekstern kommunikasjon; fra mediekontakt til internett
- Informasjon vs. markedsføring
- Etikk

### Dataverktøy

Oppgaveinnlevering som maskinskrevne manus (wordfil).

### Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer.

### Eksamen

Kurset avsluttes med en 48 timers individuell (en person) hjemmeksamen, med antall sider begrenset oppad til 10.

### Eksamenskoder

INS 2301 Informasjon & samfunnskontakt/PR I - 48 timers hjemmeksamen teller 100% i karakteren for INS 2301, 6 credits

**Hjelpemidler til eksamen**

Alle skriftlige hjelpemidler tillatt.

**Kontinuasjon**

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.