



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2003/2004

INS 2000 Intern kommunikasjon

Studium

Diplommarkedsførerstudiet - Informasjon og samfunnskontakt (3. år)

Kursansvarlig

Tor Bang

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Kurset skal gi studentene mulighet for å bruke teorier og metoder innenfor informasjonsarbeid anvendt på intern- og organisasjonskommunikasjon. Kurset vil gi studentene en utdyping av teoretisk og praktisk forståelse i forhold til det som gjennomgås på grunnfaget i informasjon og samfunnskontakt. Kurset skal videreutvikle studentenes forståelse for organisasjonskommunikasjonsmessige problemstillinger.

Forkunnskaper

Grunnfag i informasjon og samfunnskontakt

Obligatorisk litteratur

Daniels, T.D., B.K. Spiker and M.J. Papa. 1997. *Perspectives on organizational communication*. 4th ed. Boston, Mass.: McGraw-Hill.

Erlie, B. 2003. *Intern kommunikasjon : planlegging og tilrettelegging*. 3.utg. Oslo: Universitetsforl.

Anbefalt litteratur

Ingen

Emneoversikt

- Perspektiver på organisasjonskommunikasjon
- Kommunikasjonens rolle i organisasjonsteori
- Analyseredskaper for internkommunikasjon

Dataverktøy

Dataverktøy er ikke påkrevd i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer. Kurset forutsetter aktiv deltakelse fra studentenes side. Noe av undervisningen foregår som studentøvelser.

Eksamen

Kurset avsluttes med tre timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

INS 20001 Intern kommunikasjon - Skriftlig eksamen, eksamen teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset INS 2000, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.