



INF 9650 Informasjonsledelse

Studium

Bankkandidat BI (SF), Diplommarkedsførerstudiet - Informasjon og samfunnskontakt (2. år), Diplommarkedsførerstudiet - Markedsføring og internasjonalisering (2. år), Diplommarkedsførerstudiet - Markedskommunikasjon (2. år), Diplomøkonomstudiet i IT-ledelse (1. år), Diplomøkonomstudiet i logistikkledelse (2. år), Diplomøkonomstudiet i økonomi og administrasjon (2. år), Grunnfag i informasjon og samfunnskontakt, Grunnfag i markedsføring og internasjonalisering, Grunnfag i markedskommunikasjon, Høyskolekandidatstudiet i økonomi og administrasjon (2. år), Høyskolekandidatstudiet i økonomi og administrasjon - ARF, Siviløkonomstudiet 2. år

Kursansvarlig

Petter Gottschalk

Institutt

Ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Kurset kan, på enkelte av våre høyskoler, bli forelest på engelsk.

Mål

Kurset skal gi studentene en grunnleggende forståelse for ledelsesmessige utfordringer og problematikk knyttet til bruk av informasjonssystemer (IS) og informasjonsteknologi (IT) i en virksomhet. Studentene skal lære hvordan anskaffelse (eller utvikling) og bruk av IS og IT henger sammen med forretningsvirksomheten. Videre vil studentene få kunnskap om hvordan man identifiserer informasjonsbehov i en virksomhet og overfører disse informasjonsbehovene til en datamodell.

Forkunnskaper

Kurset fokuserer på ledelsesmessige problemstillinger knyttet til bruk av informasjonssystemer (IS) og informasjonsteknologi (IT) i en virksomhet. Kursene Organisasjonspsykologi og ledelse, Markedsføringsledelse, og Medier og kommunikasjon gir en grunnleggende forståelse som dette kurset bygger videre på. Egen erfaring fra arbeid i organisasjoner er en alternativ kilde til denne forståelse. Ettersom kurset medfører aktiv bruk av dataverktøy må studentene ha ferdigheter i personlig databehandling som minimum tilsvarer kurset Introduksjon i personlig databehandling.

Obligatorisk litteratur

GJELDER HØSTEN 2003

Gottschalk, Petter. 2002. *Informasjonsledelse: Fra forretningsbehov til informasjonssystem*. Oslo: Universitetsforlaget.

Gottschalk, Petter og Rydland, Odd. 2003. *Kompendium i INF 9650 (IT-ledelse I)* *Informasjonsledelse*. Sandvika: BI Forlag.

Larsen, Tor J. 2003. *Datamodellering og relasjonsdatabaser for linjeledere*. 4.utg. Sandvika: BI Forlag.

NY: LITTERATUR VÅREN 2004

Obligatorisk litteratur

Gottschalk, Petter. 2004. *Informasjonsledelse: Fra strategiutvikling til gevinstrealisering*. 2. utgave, Oslo: Universitetsforlaget.

Larsen, Tor J. 2003. *Datamodellering og relasjonsdatabaser for linjeledere*. 4.utg. Sandvika: BI Forlag.

Anbefalt litteratur

Laudon, Kenneth C. and Jane P. Laudon. 2002. *Management information systems: Managing*

the digital firm . 7th ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall.
Gottschalk, Petter og Svein Lund. 2002. *Informasjonsledelse: Studieguiden*. Sandvika: Handelshøyskolen BI.

Emneoversikt

Strategisk IT-ledelse

- Forretningsvirksomhet og bruk av IS/IT
- Hvorfor IS og IT
- Grunnleggende begreper
- Bedrifters bruk av informasjonssystemer
- Informasjonssystemers nytte i en bedrift
- Kritiske utfordringer i informasjonsledelse
- Kobling mellom forretningsstrategi og IT-strategi

Operativ IT-ledelse

- Typer av informasjonssystemer i organisasjoner
 - Den funksjonelle/hierarkiske organisasjonen - det tradisjonelle synet
 - Verdikjeden - et prosessbasert syn
 - Verdiverksted og verdinettverk
 - IS for organisasjon, gruppe og individ
- Informasjonssystemers infrastruktur
- Ledere og deres bruk av IS og IT
 - Ledelsesinformasjonssystemer (LIS)
 - Personlig databehandling
- E-handel og e-forretning
- Sikkerhet i informasjonssystemer
- Utvikling av informasjonssystemer
- Endrings- og utviklingsprosesser
 - Modeller og teknikker for utvikling og anskaffelse av IS/IT
 - Organisasjon, mennesker og teknologi
 - Endringsledelse
 - Endringsstrategier: prosjekt eller linje?
 - Lov og avtalefestede bestemmelser om brukermedvirkning
- Styring og organisering av IT-funksjoner

Bedrift og samfunn

- Etikk, personvern og sikkerhet
- Bedrifters informasjonssystemer og samfunnet

Dataverktøy

I kurset vil Internett være et aktivt arbeidsverktøy for studentene i innhenting av kursmateriale, fagoppgaven og for kommunikasjon seg i mellom og mot foreleser.

Gjennomføring

Heltid og deltid

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer som forelesninger samt egeninnsats fra studentene gjennom klassediskusjoner og gruppearbeid.

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen.

Ved Senter for nettstudier benyttes studieguiden som supplement til pensumlitteraturen.

Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver med løsningsforslag.

Fagveiledningen gjennomføres bl.a. via internett, med fagsider og diskusjonsgrupper, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Kurset avsluttes med innlevering av en fagoppgave. Fagoppgaven blir tilgjengelig på Internett ca 6 uker etter semesteretstart. Den skal løses i grupper på inntil tre studenter. Innlevering er normalt ca. 14 dager etter avsluttet undervisning. Fagoppgaven legges ut på kursets web-side og deles ikke ut. Nærmere informasjon om ut- og innlevering kommer på kursets web-side <http://www.bi.no/infomgt/courses/INF9650/>.

Eksamenskode(r)

INF96501 Informasjonsledelse - Fagoppgave, teller 100% for å oppnå karakter i kurset INF 9650, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.