



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2003/2004

GRA 6409 Strategic Marketing Issues

Studium

Ikke angitt

Kursansvarlig

Fred Selnes

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon