



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2003/2004

GRA 1350 Applied Microeconomics

Studium

Ikke angitt

Kursansvarlig

Erik Grønn

Institutt

Samfunnsøkonomi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

Mål

Målet for kurset er å gi studentene et innblikk i hvordan de seneste års utvikling innen mikroøkonomisk teori kan brukes til å kaste lys over viktige problemstillinger som beslutningstakere i privat og offentlig sektor stadig blir konfrontert med. Kurset krever en bakgrunn i den grunnleggende teorien for konsumenters og produsenters adferd under forskjellige markedsformer og forutsetter også kjennskap til spillteori og de vanligste tilnærmingene til tilpasning under usikkerhet. Disse metodene brukes i kurset til å diskutere markedsmessige implikasjoner av forskjellige former for imperfekt informasjon, med særlig vekt på arbeidsmarkedet og forsikringsmarkedet. Et sentralt tema i disse markedene, og i kurset forøvrig, er hvorledes markeder håndterer den kjensgjerning at informasjonen om en vares kvalitet er ujevnt fordelt over de to sidene av markedet. Spørsmålet om hvordan man skal lage gode incentivsystemer - hvordan få en person til å gjøre det vi ønsker når adferden ikke kan observeres - har også en sentral plass i kurset. En annen anvendelse av spillteoretiske begreper finner vi i diskusjonen om bedrifters strategiske adferd når de er i en konkurransesituasjon hvor de enten ønsker å holde konkurrenter ute av sitt marked eller tilpasse seg konkurrentene best mulig. Det er også satt av plass i kurset til å diskutere den grunnleggende teorien for internasjonal handel - for å kaste lys over evige aktuelle diskusjonstema som spørsmål om globalisering og konkurranseevne.

Forkunnskaper

Som de tre første årene av siviløkonomstudiet, dvs. et fullverdig mikroøkonomikurs, pluss kjennskap til spillteori, tilpasning til usikkerhet og duopolmodeller.

Obligatorisk litteratur

Hal R Varian: Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. 5th edition. Norton 1999. (Utlagte deler)

Erik Grønn: Forelesninger i offentlig økonomi. Cappelen Akademisk forlag. 1999. (Utlagte deler) eller

Eric Rasmusen: Games and Information. An introduction to Game Theory. Blackwell. 1994.

Et Kompendium, med utlagte artikler.

Anbefalt litteratur

Ingen

Emneoversikt

Teori for internasjonal handel.

- Frihandel eller anarki
- Konkurranseevnebegrepet
- Globalisering

1. Asymmetrisk informasjon

- Moralsk hasard og skjevt utvalg
- Bruktbilmarkedet
- Effektivitetslønnsmodellen
- Forsikringsmarkedet
- Valg av produktkvalitet
- Incentiver og kontrakter

1. Strategisk bedriftsadferd

- Tilpasning eller avskrekning: Prinsipper
- Tilpasning eller avskrekning: Anvendelser

Dataverktøy

Ingen bruk av dataverktøy

Gjennomføring

36 timers forelesninger

Eksamen

Tre timer skriftlig

Eksamenskode(r)

GRA 13501

Hjelpemidler til eksamen

Ikke-programmerbar kalkulator

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen