



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2003/2004

EXC 2303 Marketing Management

Studium

Ikke angitt

Kursansvarlig

David Edward Brookes

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Jobber, David & Fahy, John. 2003. *Foundations of Marketing*, London: McGraw-Hill.

Anbefalt litteratur

Kotler, Philip, et al. *Principles of Marketing*, 3rd. European ed., FT Prentice Hall, Harlow, England, 2002.
Soloman, Michael R. & Stuart, Elnora W. *Marketing. Real People, Real Choices*, 3rd.ed. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, USA, 2003.
Baker, Michael J. ed. *The Marketing Book*, 5th.ed. Butterworth-Heinemann, Oxford, England. 2002

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon