



EMS 9354 Mikroøkonomi

Studium

Ikke angitt

Kursansvarlig

Dag Morten Dalen

Institutt

Samfunnsøkonomi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Mål

Kursets formål er å trene studentene i systematiske analyser av konsumenter og bedrifters atferd i ulike markedsmessige situasjoner. Kurset legger også vekt på hvordan samfunnets ressurser utnyttes gitt forskjellige markedsformer (perfekt konkurranse, monopol, oligopol).

Forkunnskaper

Grunnfag i bedriftsøkonomi eller grunnfag i markedsøkonomi ved Handelshøyskolen BI eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Pindyck, R.S. & D.L. Rubinfeld. 2001. *Microeconomics*. 5th ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall. (Utvalgte deler).

Anbefalt litteratur

Grønn, E. 2001. *Mikroøkonomi: Formler og oppgaver*: løsningsforslag. 5.utg. Oslo: Cappelen akademisk forlag. Studentene bør konsentrere seg om oppgavedelen. Pensum er dekket gjennom obligatorisk litteratur.

Emneoversikt

Introduksjon til mikroøkonomisk analyse

1. Elementær markedsøkonomi: tilbud og etterspørsel
2. Konsumentenes tilpasning
 - Busjettbetingelsen og konsumentens preferanseordning
 - Virkning av pris- og inntektsendringer
 - Etterspørselsfunksjoner og elastisiteter
3. Bedrifters tilpasning
 - Produksjonsteori
 - Optimal bruk av innsatsfaktorer
 - Kostnadsteori
 - Profittmotivet
4. Markedsteori
 - Fri (perfekt) konkurranse
 - Monopol
 - Oligopol
 - Spill
5. Markedsformer og ressursallokering.

Dataverktøy

Ingen

Gjennomføring

Kurset foreleses over 36 kurstimer. Studentene kan ikke regne med at alle deler av det skriftlige pensum dekkes gjennom forelesningene.

Eksamen

Kurset avsluttes med en fem timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

EMS 93541 Mikroøkonomi - Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset EMS 9354, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Programmerbar kalkulator er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.