



STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse

Studium

Siviløkonomstudiet 3. år

Kursansvarlig

Randi Lunnan, Ragnhild Kvålshaugen

Institutt

Strategi

Semester

Høst

Vekttall

2

Mål

Kurset skal gi en solid innsikt i fagområdet strategi på forretningsområde og konsernnivå. Spesielt vektlegges strategisk analyse og strategisk beslutningstaking. Studentene vil gjøres kjent med modeller og framgangsmåter for strategisk analyse.

Forkunnskaper

Det forutsettes at studentene har gjennomført 1. og 2. året på siviløkonomstudiet eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Johnson, Gerry and Kevan Scholes. 2002. *Exploring corporate strategy* . 6th ed. Essex: Prentice Hall. Kap. 1, 3-8.
Artikkelsamling.

Anbefalt litteratur

Barney, Jay B. 2002. *Gaining and sustaining competitive advantage* . 2nd ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall.
Porter, Michael E. 1980. *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors* . New York: Free Press.

Emneoversikt

Hva er strategi?
Ekstern analyse
Intern analyse
Strategiske valg
Konsernstrategi

Dataverktøy

Simuleringsverktøy (under utvikling).

Gjennomføring

36 timer forelesninger, gruppeoppgaver, gjesteforelesere fra næringslivet.

Eksamen

Caseoppgave innen Strategisk analyse utgjør 30% av den totale karakteren for STR 2201 Strategisk analyse og STR 2202 Strategisk ledelse (se STR 2202). Caseoppgaven kan løses i grupper på inntil 3 deltakere.

Eksamenskode(r)

STR 22001 30 % case (Forøvrig se STR 2202 Strategisk ledelse)

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen i kurset.