



SØK 2220 Samfunnsøkonomi I - Mikro/Makro

Studium

Siviløkonomstudiet 1. år

Kursansvarlig

Dag Morten Dalen, Erling Steigum

Institutt

Samfunnsøkonomi

Semester

Vår

Vekttall

3

Mål

Kurset gir en innføring i samfunnsøkonomi med vekt på mikro- og makroøkonomisk teori og analyse. Kursets generelle mål er å lære studentene å beherske et begreps- og analyseapparat som er nødvendig for å få innsikt i hvordan en moderne økonomi fungerer. I den første halvdel av kurset, mikroøkonomi, utvikles et analyseapparat for å studere hvordan markedsatferden til husholdninger og bedrifter påvirker tilbud, etterspørsel og prisdannelse under ulike markedsformer. Mikroøkonomisk analyse gir både grunnlag for å forklare hvordan en markedsøkonomi faktisk fungerer (deskriptiv analyse), og for å vurdere hvor godt og effektivt samfunnets knappe ressurser utnyttes under ulike markedsformer og rammebetingelser (normativ analyse). Mikroøkonomisk teori og analyse er av grunnleggende betydning for senere kurs i samfunnsøkonomi og bedriftsøkonomi.

Den andre delen av kurset gir en innføring i makroøkonomi som er studiet av et lands økonomi som helhet. Økonomisk vekst, konjunkturer, arbeidsledighet og prisstigning er fenomener som er viktige i makroøkonomi. Etter at studentene har fått en oversikt over de viktigste størrelsene og sammenhengene i nasjonalregnskapet og andre datakilder, gis det en innføring i makroøkonomisk teori og analyse. Formålet er å gi kursdeltakerne et begreps- og analyseapparat som er nyttig for studier av den makroøkonomiske utviklingen, samt av hvordan makroøkonomisk politikk påvirker økonomien som helhet.

Forkunnskaper

Ingen

Obligatorisk litteratur

Pindyck, Robert S. og Daniel L. Rubinfeld. 2001. *Microeconomics*. 5th ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall. (Utvalgte deler).
Steigum, Erling. 2002. *Innføring i moderne makroøkonomi*. Sandvika: Handelshøyskolen BI.(Kompendium).

Anbefalt litteratur

Anbefalt øvelseshefte
Grønn, Erik. 2001. *Mikroøkonomi: Formler og oppgaver: Løsningsforslag*. 5.utg. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag.

Emneoversikt

Tilbud, etterspørsel og markedslikevekt
Konsumenteori
Produksjonsteori
Fullkommen konkurranse
Monopol
Internasjonal handel

Nasjonalregnskap
Økonomisk vekst
Utenriksøkonomi
Arbeidsledighet
Konjunkturer
Inflasjon
Makroøkonomisk politikk

Dataverktøy

Det benyttes ikke dataverktøy i dette kurset.

Gjennomføring

54 timer forelesninger og 9 timer øvelser.

Eksamen

Fem timers skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

SØK 22201

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen i kurset