



## NVH 0239 Innovasjon i varehandelen

### Studium

Diplomøkonomstudiet i varehandelsledelse (3. år)

### Kursansvarlig

Peder Inge Furseth

### Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

### Semester

Vår

### Vekttall

2

Kurset presenterer feltet om innovasjon og viser hvordan innovasjon kan implementeres i handelsbedrifter.

### Mål

Kurset skal gi studentene en introduksjon til fagfeltet innovasjon og presentere sentrale modeller og typer av innovasjon. Videre skal studentene få oversikt over innovasjon i utvalgte internasjonale handelsbedrifter. Det legges vekt på at studentene kan foreslå hvordan innovasjon kan implementeres i varehandelen.

### Forkunnskaper

Studentene må ha kjennskap til internasjonalisering og strategisk ledelse.

### Obligatorisk litteratur

- Deakins, David. 1999. "Entrepreneurship and small firms." *The Entrepreneur: concepts and evidence. 2nd ed. London: McGraw-Hill.*
- Freeman, Chris and Luc Soete. 1997. "Innovation and the strategy of the firm." *The economics of industrial innovation . 3rd ed. London: Pinter.*
- Harvard Business Review 2001. *Harvard Business Review on Innovation .* Harvard Business School Publishing. 206 pp.
- Herlau, Henrik og Helge Tetzschner. 1999. "Innovation og den entreprenelle proces ." *Fra jobtager til jobmager – model 2. 2. utg.* Fredriksberg: Samfundslitteratur.
- Pinchot, Gifford and Ron Pellman. 1999. *Intrapreneuring in action: a handbook for business innovation.* San Francisco: Berrett-Koehler Publ.
- Spilling, Olav R. red. 1998. *Entreprenørskap på norsk.* Bergen: Fagbokforlaget.
- Tidd, Joe, John Bessant and Keith Pavitt. 2001. "Key issues in innovation management." *Managing innovation. 2nd ed.* Chichester: Wiley.
- Utterback, James M. 1996. "Product innovation as a creative force. 2 *Mastering the dynamics of innovation .* Boston, Mass.: Harvard Business School Press.
- Wheeler, Steven and Evan Hirsh .1999. *Channel champions: how leading companies build new strategies to serve customers.* Chap.1 and 7. San Francisco. Calif.: Jossey Bass Wiley.

### Anbefalt litteratur

Sherwood, Dennis. 2001. *Smart things to know about innovation and creativity.* Oxford: Capstone Publishing.

### Emneoversikt

- Innovasjon som konkurransestrategi
1. Presentasjon av begrepet innovasjon
  2. Innovasjon som skaping av et nytt market
  3. Innovasjon som tilpasning (adaptation)
  4. Strategisk innovasjon
  5. Internett som innovasjon
  6. Organisasjonsstruktur, omgivelser, og typer av innovasjon

## 7. Implementering av innovasjon

### **Dataverktøy**

Internett

### **Gjennomføring**

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer med forelesninger, gruppearbeid, studentpresentasjoner.

### **Eksamen**

Kurset avsluttes med en hjemmeksamen på 72 timer som løses i grupper på 1-3 studenter.

### **Eksamenskode(r)**

NVH 02391 Innovasjon i varehandelen - Hjemmeksamen, teller 100% av karakteren.

### **Hjelpemidler til eksamen**

Alle hjelpemidler er tillatt til eksamen.

### **Kontinuasjon**

Neste ordinære eksamen i faget.