



NVH 0214 Handelsnæringen

Studium

Diplommarkedsførerstudiet i varehandelsledelse (1. år)

Kursansvarlig

Jan Ivar Fredriksen

Institutt

Norges Varehandelshøyskole

Semester

Høst

Vekttall

2

Mål

Gjennom kurset skal studenten utvikle forståelse for den gjensidige påvirkningen mellom handelsnæringen, samfunnet og forbrukeren, samt få en grunnleggende oversikt over viktige detaljistbransjer, eierstrukturer, aktører og profiler. Forståelsesrammen er knyttet opp mot leddene i distribusjonskjeden. Samfunnet beskrives ut fra kulturelle, økonomiske, politiske og teknologiske forhold.

Forkunnskaper

Det er ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Lavik, Randi og Ragnhild Brusdal. 1996. *Varehandelens utvikling : kjøp og salg hjemmeog ute*. Oslo: Cappelen akademisk forlag.

Reidarson, Per og Per Gunnar Rasmussen. 1997. *Varehandel i vekst og omstilling*. Oslo: Tano Aschehoug.

Reve, Torger og Erik W. Jacobsen. 2001. *Et verdiskapende Norge*. Oslo: Universitetsforlaget.

Anbefalt litteratur

Framnes, Runar og Hans Math. Thjømøe. 2001. *Markedsføringsledelse*. Oslo: Universitetsforl. kap. 9.

Levy, Michael and Barton A. Weitz. 2001. *Retailing Management*. Mass.: Irwin/McGraw-Hill. chap. 1-5.

Emneoversikt

Varehandel i historisk perspektiv
Varehandelens plass i samfunnsøkonomien
Grunnleggende strukturer i handelsnæringen
Eierstrukturer
Bransjedefinisjoner
Kjeder, profiler og samarbeidsformer
Varehandelen og forbrukeren
Rammebetingelser for varehandelen
Handelens verdiskapning og resursdisponering
Sentrale effektiviserings- og beslutningsområder for handelen
Internasjonalisering i norsk varehandel
Markedsinformasjonssystemer

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Heltid

Kurset går i alt over 36 kurstimer.

Ved gjennomføringen legges det stor vekt på utdyping og diskusjoner av aktuelle problemstillinger knyttet til varehandel. Her benyttes aktivt aktuelle bransjetidsskrifter og fokus på nyhetsbildet.

Eksamen

Kurset avsluttes med en individuell 5-timers skriftlig eksamen

Eksamenskode(r)

NVH 02141 Handelsnæringen - skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset NVH 0214
Handelsnæringen, 2 vekttall

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.