



NVH 0137 Nettbasert handel og forretningsutvikling

Studium

Diplomøkonomstudiet i varehandelsledelse (3. år)

Kursansvarlig

Arne Osvik

Institutt

Norges Varehandelshøyskole

Semester

Høst

Vekttall

2

Mål

Å gi studentene en solid forståelse av de viktigste sidene ved elektronisk handel og forretningsutvikling. Det legges vekt på å sette en del sentrale begreper inn i en norsk og skandinavisk virkelighet. Det legges spesiell vekt på internett som relasjonsbygger både i forhold til bedriftsrettet markedsføring og til "1 til 1 markedsføring" på forbrukermarkedet.

Forkunnskaper

Toårig øk. adm. utdanning fra Handelshøyskolen BI eller tilsvarende. En grunnleggende forståelse av IT og hvorledes internett fungerer.

Obligatorisk litteratur

Turban, Efraim, Jae L. King and H.M.D. Chung. 2002. *Electronic commerce: a managerial perspective*. Upper Saddle River. N.J.: Prentice Hall.

Silverstein, Barry. 2001. *Business-to-business Internet Marketing: seven proven strategies for increasing profits through Internet direct marketing*. 3rd ed. Gulf Breeze, Fla.: Maximum Press.

Div. kompendiemateriale knyttet til det NFR-støttede forskningsprosjektet: *Suksessfaktorer og flaskehals i spesialiserte e-handelsbedrifter*, NVH 2001.

Anbefalt litteratur

Newell, Frederick. 2000. *Loyalty.com: Customer relationship management in the era of internet marketing*. New York: McGraw-Hill.

Emneoversikt

- Sentrale begreper innen elektronisk handel og forretningsdrift.
- Handel på internett.
- Forbrukeratferd på internett.
- Markedsanalyse og internett.
- Markedsføring i elektronisk handel.
- B2B (bedriftsrettet markedsføring) og 1 til 1 markedsføring.
- Direkte markedsføring over internett.
- Etablering av "business communities" og partnerprogrammer.
- Strategier for elektronisk handel.
- Juridiske sider ved elektronisk handel.
- Betalingsløsninger.
- Elektronisk handel - konsekvenser for ledelse og organisasjonsutvikling.

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset

Gjennomføring

Heltid høst. Kurset går i alt over 36 kurstimer. Det anbefales å danne kollokviegrupper som arbeider med øvingsoppgaver.

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

NVH 01371 Nettbasert handel og forretningsutvikling - Skriftlig eksamen som teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset NVH 0137, 2 vekttall.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjoneksamen avholdes ved neste ordinære eksamen, normalt etter ett år.