



MRK 9833 Internasjonal markedsføring

Studium

Diplomøkonomstudiet i logistikkledelse (3. år), Diplomøkonomstudiet i økonomi og administrasjon (3. år)

Kursansvarlig

Erik B Nes

Institutt

Markedsføring

Semester

Heltid: Vår

Vekttall

3

Mål

Kurset omhandler hvordan globaliseringskreftene påvirker alle organisasjoner, også de som bare opererer på hjemmemarkedet. Det gir innføring i interne og eksterne arbeidsbetingelser for bedrifter som opererer på internasjonale markeder. Kurset har som mål at studentene skal tilegne seg kompetanse i å utvikle og tildels gjennomføre internasjonale markedsstrategier på basis av disse arbeidsbetingelsene.

Forkunnskaper

Generelle kunnskaper innenfor økonomisk-administrative fag.

Obligatorisk litteratur

Solberg, Carl. A. 1999. *Internasjonal markedsføring*. 6. utg. Oslo: Tano Aschehoug.

Nes, Erik B., red. 2002. *Artikkelsamling i Internasjonal markedsføring og ledelse*

2002/2003. Denne er tilgjengelig via følgende Internett

adresse: <http://www.bi.no/users/fgl93026/mrk9833.htm>).

Anbefalt litteratur

Ingen.

Emneoversikt

Den internasjonale konkurransearena

1. Internasjonaliseringsprosessen
2. Strategiutvikling på internasjonale markeder
3. Bruk av konkurransemidler i internasjonal markedsføring

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset blir gjennomført over 54 kurstimer i vårsemesteret med 42 forelesningstimer og 12 timer casegjennomgang.

NB! Det er obligatorisk fremmøte ved casegjennomgangene, da det her foregår en evaluering av studentene som utgjør en stor del av karakteren i kurset. (Se under eksamen).

Eksamen

Evalueringen foregår ved at grupper på 2 - 4 studenter løser et case. Caset skal leveres skriftlig og etterpå presenteres for klassen. Presentasjonen kan føre til en regulering av casekarakteren på pluss/minus 0.2. Tilsammen utgjør dette 50% av totalkarakteren i kurset. I tillegg skal studentene delta i diskusjonen av tre case. For det faglige bidraget i hver diskusjon får studentene en individuell karakter som teller 16.67% av totalkarakteren. Det er kun karakteren på de skriftlige besvarelsene som kan påklages. Muntlig-karakteren er

endelig.

Eksamenskode(r)

MRK 98332 Internasjonal markedsføring - case inkludert regulering for muntlig presentasjon, eksamen teller 50% for å oppnå karakter i MRK 9833, 3 vekttall.

MRK 98333 Internasjonal markedsføring - muntlige case diskusjoner, eksamen teller 50% for å oppnå karakter i MRK 9833, 3 vekttall.

Hjelpemidler til eksamen

Alle skriftlige hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste ordinære gjennomføring av eksamen