



MRK 9710 Medier og kommunikasjon

Studium

Diplommarkedsførerstudiet i reiseliv- og serviceledelse (1. år), Grunnfag i markedsøkonomi

Kursansvarlig

Tor Bang

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Nettstudier: Vår, Deltid: Bestemmes av den enkelte Høyskole, Heltid: Høst/vår, Modul: Vår

Vekttall

2

Mål

Mediene er hovedaktører i det moderne samfunn. Kurset skal gi studentene en grunnleggende innføring i og forståelse for hvordan media fungerer og hvordan de utøver sin rolle i samfunnet. Kurset er meget bredt anlagt. Med utgangspunkt i teorier om kommunikasjon, med vekt på massekommunikasjon, gjennomgås den historiske utvikling av mediene, mediestrukturen i Norge og internasjonalt, innhold i mediene, medienes virkninger og mediekanalene TV, radio, aviser, film, internett. Det legges særlig vekt på å klarlegge samspillet mellom næringslivet og mediene, for bevisstgjøring av hvordan næringslivsledere bedre kan samspille med mediene for å nå sine bedriftsøkonomiske mål. Det legges vekt på hvordan nye medier omskaper den kommunikative virkeligheten for individet, bedriftene og samfunnet. Det blir avholdt et 3-timers kurs i bruk av internett. Det blir også gitt en første innføring i å skrive fagoppgaver som del av grunnfaget.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Nordhaug, Odd og Berit von der Lippe, red. 2000. *Medier, påvirkning og samfunn*. 2.utg. Oslo: Cappelen akademisk forlag. Kap 3-10, 12, 13 (unntatt s. 349-354), 16, 19 (Definert som anbefalt lesning: kap. 1, 2, 14, 15)

Bang, Tor, red. 2001. *Artikkelsamling : Medier og kommunikasjon*. Oslo: Handelshøyskolen BI. Institutt for språk, kommunikasjon og kultur.

Anbefalt litteratur

Allern, Sigurd. 1996. *Kildenes makt*. 2. utg. Oslo: Pax.

Mathiesen, Thomas. 1993. *Makt og medier*. 2.utg. Oslo: Pax.

Negroponte, Nicholas. 1995. *Leve digitalt*. Oslo: Tiden.

Emneoversikt

- Innføring i kommunikasjonsteorier
- Mediehistorikk og medieutvikling
- Mediestruktur, i Norge og internasjonalt
- Mediekkanaler: TV, radio, aviser/skriftlige medier, film
- Nye medier/ internett/data
- Mediepåvirkning, reklame og informasjon/PR
- Effektforskning, innholdsanalyse
- Medier, politikk og samfunn
- Om å skrive fagoppgaver

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Heltid og deltid

Kurset gjennomføres over 36 kurstimer med forelesninger. Gruppearbeidet, selvstudier og presentasjon av gruppearbeide inkluderes. Studenter som følger NMHs modulbaserte undervisningsopplegg har færre kurstimer. Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved Senter for nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver med løsningsforslag. Fagveiledningen gjennomføres bl.a. via internett, med fagsider og diskusjonsgrupper, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Kurset avsluttes med en 72 timers hjemmeeksamen som kan løses individuelt eller i grupper på inntil tre -3 studenter.

Eksamenskode(r)

MRK 97101 Medier og kommunikasjon - Hjemmeeksamen, eksamen teller 100% for å oppnå karakter i kurset
MRK 9710, 2 vekttall.

Hjelpemidler til eksamen

Alle skriftlige hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjon avholdes hvert semester.