



JUR 1030 Markedsrett

Studium

Diplommarkedsførerstudiet i varehandelsledelse (1. år), Diplomøkonomstudiet i reiselivsledelse (2. år), Grunnfag i markedsøkonomi, Handelskandidatstudiet (1. år), Sivilmarkedsførerstudiet (1. år), Sivilmarkedsførerstudiet (2. år)

Kursansvarlig

Sverre F. Langfeldt

Institutt

Regnskap - revisjon og jus

Semester

Nettstudier: Vår, NMH: Høst, Heltid: Vår

Vekttall

2

Mål

Kurset skal gi en oversikt over de viktigste lover og regler som gjelder for markedsføring og salg av varer og tjenester. Målet er å oppøve studentenes evne til juridiske resonnementer ved å lære å anvende de viktigste bestemmelsene innen markedsretten og anvende rettsregler og etiske normer på noen sentrale privatrettslige områder, med særlig vekt på lovgivning som regulerer markedsføring.

Forkunnskaper

Ingen spesielle.

Obligatorisk litteratur

Gundersen, Fridtjof F., Sverre F. Langfeldt og Tore Bråthen: *Lov og rett for næringslivet*. 9. utg. Oslo 2002. Universitetsforlaget/Focus Forlag (Kapitlene 1, 2, 3, 4, 5, 6 og 7). (8. utg. kan også benyttes, men kap. 6 må oppdateres med den nye forbrukerkjøpsloven, og siste års endringer i markedsføringsloven nå innarbeides). Oppdaterte lovtekster som gjelder for pensum (se under anbefalt litteratur).

Anbefalt litteratur

Langfeldt, Sverre F., (red.): *Lovsamling til Lov og rett for næringslivet*. 9. utg. (oppdatert pr. juli 2002) Oslo 2002: Universitetsforlaget/Focus Forlag.

Gundersen, Fr. Fr.: *Praktisk jus, spørsmål og svar*: 385 kommenterte eksempler. Sandvika, Fr. Gundersen

Langfeldt, Sverre F.: *Oppgavesamling i rettslære*. 7. utg. Oslo 2002: Focus Forlag.

Langfeldt, Sverre F. og Øyvind U. Kavåg: *Kompendium i markedsrett*. 3. utg. Oslo 2002: Focus Forlag.

Emneoversikt

Offentligrettslige rammebetingelser for markedsføring og avtalevilkår

1. Konkurranseskyttelse og konkurransebegrensning
2. Bruk av åndsverk i markedsføringen
3. Markedsføring av legemidler, tobakk og alkohol
4. Markedsføring rettet mot barn
5. Markedsføring over landegrensene. EØS-reglene.
6. Markedsføringens rolle i avtaleinngåelsen (avtalelovens kap. 1.)
7. Avtalerettens ugyldighetsregler (avtalelovens kap. 3 m.fl.)
8. Angrerettloven
9. Kjøpsrett.
10. Forbrukervernet.

11. Markedsføringens betydning for mangelsansvaret (kjl. § 18)
12. Produktkontroll og produktansvar

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Heltid og deltid

Kurset gjennomføres med forelesninger over 36 kurstimer, fordelt på de ulike emner i pensum, slik det vil fremgå av en forelesningsplan. I tillegg benyttes 6 timer til øvinger og diskusjonsopplegg med vekt på juridisk metode og oppgaveløsning, selvtester m.v., som integreres i forelesningene. Forelesningsformen forutsetter at studentene før hver forelesning har satt seg inn i pensumstoffet og rettsreglene for det aktuelle emnet for å få fullt utbytte av undervisningen. I hovedsak vil kun de sentrale problemstillinger i pensum bli behandlet og utdypet på forelesningene. Det forutsettes at hjelpemidlene og særlig lovsamling medbringes til forelesningene, og at studentene blir fortrolige med dem gjennom studiet av de ulike emner. Deler av pensum må tilegnes på egen hånd (selvstudium).

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved Senter for nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver med løsningsforslag. Fagveiledningen gjennomføres blant annet via internett, med fagsider og diskusjonsgrupper, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Kurset avsluttes med tre timers skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

JUR 10301 Markedsrett - Skriftlig eksamen, eksamen teller 100% for å oppnå karakter i kurset JUR 1030, 2 vekttall.

Hjelpemidler til eksamen

Alle skriftlige hjelpemidler er tillatt benyttet under eksamen. Dette innebærer at såvel pensumboken som annen støttelitteratur kan medbringes til eksamen, sammen med egne notater, arbeidshefter og annet. Det er helt påkrevet å medbringe lovsamling. Oppgaven stiller store krav til riktig disponering av tiden, siden alle skriftlige hjelpemidler er tillatt benyttet. Siden oppgaven både er tids- og arbeidskrevende, forutsettes det at man er fortrolig med pensumlitteraturen slik at bruken av hjelpemidler begrenses til ren kunnskapskontroll. Det kreves særskilt kjennskap til anvendelsen av rettsregler som er behandlet i pensum eller gjennomgått på forelesning.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.