



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2002/2003

INS 2000 Intern informasjon

Studium

Diplommarkedsførerstudiet - Informasjon og samfunnskontakt (3. år)

Kursansvarlig

Tor Bang

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Heltid: Høst

Vekttall

2

Mål

Kurset skal gi mulighet for å bruke teorier og metoder innenfor informasjonsarbeid anvendt på intern- og organisasjonskommunikasjon. Kurset vil være en utdyping av teoretisk og praktisk forståelse i forhold til det som gjennomgås på grunnfaget i informasjon og samfunnskontakt. Kurset vil ta for seg organisasjonskommunikasjonsmessige problemstillinger.

Forkunnskaper

Grunnfag i informasjon og samfunnskontakt

Obligatorisk litteratur

Daniels, T.D., B.K. Spiker and M.J. Papa. 1997. *Perspectives on organizational communication*. 4th ed. Boston, Mass.: McGraw-Hill.

Erlien, B. 1999. *Intern kommunikasjon : planlegging og tilrettelegging*. 2.utg. Oslo: Tano Aschehoug. Kap: 13 - 20.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Perspektiver på organisasjonskommunikasjon.
- Kommunikasjonens rolle i organisasjonsteori.
- Analyseredskaper for internkommunikasjon.

Dataverktøy

Dataverktøy er ikke påkrevd i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer forelesninger. Kurset forutsetter aktiv deltakelse fra studentenes side. Noe av undervisningen foregår som studentøvelser.

Eksamen

Kurset avsluttes med tre timers skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

INS 20001 Intern informasjon - Skriftlig eksamen, eksamen teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset INS 2000, 2 vekttall.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjoneksamen ved neste ordinære gjennomføring av kurset