



INF 9650 Informasjonsledelse

Studium

Diplommarkedsførerstudiet - Informasjon og samfunnskontakt (2. år), Diplommarkedsførerstudiet - Markedsføring og internasjonalisering (2. år), Diplommarkedsførerstudiet - Markedskommunikasjon (2. år), Diplomøkonomstudiet i IT-ledelse (1. år), Diplomøkonomstudiet i logistikkledelse (2. år), Diplomøkonomstudiet i økonomi og administrasjon (2. år), Grunnfag i informasjon og samfunnskontakt, Grunnfag i markedsføring og internasjonalisering, Grunnfag i markedskommunikasjon, Høyskolekandidatstudiet i økonomi og administrasjon (2. år), Høyskolekandidatstudiet i økonomi og administrasjon - ARF, Siviløkonomstudiet 2. år

Kursansvarlig

Petter Gottschalk

Institutt

Ledelse og organisasjon

Semester

Nettstudier: Vår, Siv.øk. høst, Vår

Vekttall

2

Mål

Kurset skal gi studentene en grunnleggende forståelse for ledelsesmessige utfordringer og problematikk knyttet til bruk av informasjonssystemer (IS) og informasjonsteknologi (IT) i en virksomhet. Det vil særlig legges vekt på hvordan anskaffelse (eller utvikling) og bruk av IS og IT henger sammen med forretningsvirksomheten.

Forkunnskaper

Kurset fokuserer på ledelsesmessige problemstillinger knyttet til bruk av informasjonssystemer (IS) og informasjonsteknologi (IT) i en virksomhet. Kursene Organisasjonpsykologi og ledelse, Markedsføringsledelse, og Medier og kommunikasjon på første studieår og kursene Logistikk, og Organisasjonsteori på annet studieår gir en grunnleggende forståelse som dette kurset bygger videre på. Egen erfaring fra arbeid i organisasjoner er en alternativ kilde til denne forståelse. Ettersom kurset medfører aktiv bruk av dataverktøy må studentene ha ferdigheter i personlig databehandling som minimum tilsvarer kurset Introduksjon i personlig databehandling.

Obligatorisk litteratur

Gottschalk, Petter. 2002. *Informasjonsledelse: Fra forretningsbehov til informasjonssystem*. Oslo: Universitetsforlaget.
Lund, Svein, red. 2002. *Artikkelsamling i INF 9650 Informasjonsledelse*. Sandvika: BI Forlag.
Larsen, Tor J. og Svein Lund. 2002. *Datamodellering og relasjonsdatabaser for linje-ledere*. 3.utg. Sandvika: BI Forlag.

Anbefalt litteratur

Gottschalk, Petter. 2002. *IT-ledelse for kunnskapsbedrifter*. Ny og utvidet 2. utgave. Oslo: Universitetsforlaget.
Gottschalk, Petter og Svein Lund. 2001. *Informasjonsledelse: Studieguide*. Sandvika: Handelshøyskolen BI.

Emneoversikt

Forretningsvirksomhet og bruk av IS/IT

- Hvorfor IS og IT
- Informasjonssystemers nytte i en bedrift
- Etikk, personvern og sikkerhet
- Typer av informasjonssystemer i organisasjoner
 - Den funksjonelle/hierarkiske organisasjonen - det tradisjonelle synet
 - Verdikjeden - et prosessbasert syn

- IS for organisasjon, gruppe og individ
- Ledere og deres bruk av IS og IT
 - Ledelsesinformasjonssystemer (LIS)
 - Personlig databehandling
- Endrings- og utviklingsprosesser
 - Modeller og teknikker for utvikling og anskaffelse av IS/IT
 - Organisasjon, mennesker og teknologi
 - Endringsstrategier: prosjekt eller linje?
 - Lov og avtalefestede bestemmelser om brukermedvirkning

Dataverktøy

I kurset vil Internett være et aktivt arbeidsverktøy for studentene i innhenting av kursmateriale, fagoppgaven og for kommunikasjon seg i mellom og mot foreleser. Forøvrig vil fagoppgaven inneholde bruk av dataverktøy. Obligatoriske verktøy vil være tilgjengelige for studentene på studiestedets terminalrom. Dersom en student ønsker å bruke andre verktøy, enten på terminalrommet eller på egen maskin, må vedkommende sende skriftlig søknad til sitt studiested. De obligatoriske verktøyene vil bli offentliggjort på web-siden for kursmateriale i INF9650, som har adressen <http://www.bi.no/dep2/infomgt/courses/inf9650/>.

Gjennomføring

Heltid og deltid

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer som forelesninger og egeninnsats fra studentene gjennom klassediskusjoner og gruppearbeid.

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved Senter for nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver med løsningsforslag. Fagveiledningen gjennomføres bl.a. via internett, med fagsider og diskusjonsgrupper, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Kurset avsluttes med innlevering av en fagoppgave. Fagoppgaven blir tilgjengelig på Internett ca 6 uker etter semesteretstart. Den skal løses i grupper på inntil tre studenter. Innlevering er normalt ca. 14 dager etter avsluttet undervisning. Fagoppgaven legges ut på kursets web-side og deles ikke ut. Nærmere informasjon om ut- og innlevering kommer på kursets web-side <http://www.bi.no/dep2/infomgt/courses/inf9650/>.

Eksamenskode(r)

INF96501 Informasjonsledelse - Fagoppgave, teller 100% for å oppnå karakter i kurset INF 9650, 2 vekttall.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.