



HIS 9710 Markedsøkonomiens utvikling

Studium

Diplommarkedsførerstudiet i reiseliv- og serviceledelse (1. år), Diplommarkedsførerstudiet i varehandelsledelse (1. år), Diplomøkonomstudiet i IT-ledelse (1. år), Diplomøkonomstudiet i økonomi- og næringslivsjournalistikk (1. år), Grunnfag i bedriftsøkonomi, Grunnfag i markedsøkonomi

Kursansvarlig

Knut Sogner

Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Nettstudier: Høst, Heltid: Høst, Modul: Høst

Vekttall

2

Mål

Kurset skal gi en innføring i hovedtrekkene ved markedsøkonomiens røtter, fremvekst og internasjonale utvikling med vekt på den rolle bedriftene har spilt. Studentene vil gjennom kurset bli stimulert til å se utviklingen av den kapitalistiske markedsøkonomien i et kritisk lys. Gjennom historiske eksempler vil dessuten ulike alternativer til markedet som økonomisk koordineringssystem bli presentert. Kurset vil dessuten gi en idéhistorisk innføring i noen sentrale økonomiske teorier med fundamentalt ulike visjoner og perspektiver på markedsøkonomien. Kurset vil også reise spørsmål knyttet til etiske og miljømessige utfordringer ved markedsøkonomien.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Amdam, R.P., H. Gran, S.O. Hansen og K. Sogner. 2001. *Markedsøkonomiens utvikling*. Bergen: Fagbokforlaget.

Anbefalt litteratur

Ingen

Emneoversikt

1. Markedsøkonomiens røtter og gjennombrudd
2. Den industrielle revolusjon
3. Adam Smith og Karl Marx - økonomisk teori i lys av den industrielle revolusjon
4. Den 2. industrielle revolusjon
5. Ulike former for kapitalisme - ulike former for bedriftsorganisering
6. Kapitalismen i krise
7. Nyklassisk økonomi og Keynesianisme
8. Innovasjonsteori
9. Bedrift og samfunn i den moderne markedsøkonomien - etikk og miljø

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Heltid og deltid

Kurset gjennomføres over 36 timer med forelesninger og gruppediskusjoner.

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved Senter for

nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver med løsningsforslag. Fagveiledningen gjennomføres bl.a. via internett, med fagsider og diskusjonsgrupper, samt ved frivillige oppgaveinsendingsprogram.

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

HIS 97101 Markedsøkonomiens utvikling - Skriftlig, teller 100% for å oppnå karakter i kurset HIS 9710, 2 vekttall.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen i hvert semester.