



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2002/2003

GRA 6417 Customer Relationship Management: analytic applications

Studium

Master of Science in Business Administration (MScBA), Specialization Course

Kursansvarlig

Fred Selnes

Institutt

Markedsføring

Semester

Vår

Vekttall

2

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

GRA 64172 Class participation 20%
GRA64173 Term paper 80%

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon