



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2002/2003

GRA 2236 Kreativitet i individ, gruppe og organisasjon

Studium

Siviløkonomstudiet (spesialisering)

Kursansvarlig

Geir Kaufmann

Institutt

Ledelse og organisasjon

Semester

Vår

Vekttall

2

Mål

Psykologisk forskning har kartlagt forhold som både hemmer og fremmer nytenkning og omstillingsevne på individ, gruppe og organisasjonsnivå. Kurset vil formidle innsikt i de viktigste resultater fra denne forskningen. Deltakerne vil få innføring og trening i bruk av kreative problemløsningsmetoder spesielt tilpasset for typiske problemer i organisasjons- og arbeidsliv.

Forkunnskaper

Ingen spesielle.

Obligatorisk litteratur

Kaufmann, Geir, red 2000. *Kreativitet og innovasjon: Utvalgte artikler. Kompendium*. Sandvika: Handelshøyskolen BI. Insitutt for ledelse og organisasjon.
Proctor, T. 1999 *Creative problem solvin for managers*. London. Routledge

Anbefalt litteratur

Ingen spesiell

Emneoversikt

Problemløsningens psykologi
Kreativitet som form for problemløsning
Faktorer som hemmer og fremmer kreativ problemløsning
Kreative problemløsningsteknikker
Databaserte teknikker for kreativ idéutvikling
Stimulering av mer kreativt arbeidsmiljø

Dataverktøy

Benyttes ikke på kurset.

Gjennomføring

Kurset vil bli gjennomført som en fire dagers intensiv workshop med totalt 30 timers varighet. Denne undervisningsformen er også valgt for å gi deltakerne en innføring i metodisk opplegg og gjennomføring av kurs i workshop format

Eksamen

Tre timers skriftlig case-basert eksamen.

Eksamenskode(r)

GRA22361

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt .

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen i kurset.