



GRA 2203 Psykologiske målinger i individ, gruppe og organisasjon

Studium

Siviløkonomstudiet (spesialisering)

Kursansvarlig

Øyvind Martinsen

Institutt

Ledelse og organisasjon

Semester

Høst

Vekttall

2

Ikke aktuell

Mål

Psykologiske verktøy på individ, gruppe og organisasjons-nivå brukes bl.a. i forbindelse med rekruttering, medarbeidersamtaler, produktivitetsanalyser, markedsanalyser, kompetanse-kartlegging og -utvikling, samt i ulike former for organisasjonsanalyser. Brukt på riktig måte vil slike verktøy bidra sterkt til å høyne effektivitet, trivsel, og økonomisk gevinst i organisasjons-sammenheng.

Kurset skal sette deltakerne i stand til å produsere, vurdere og bruke slike verktøy i arbeidslivs-sammenheng. Kvantitativ metode vil bli brukt som grunnlag for utvikling, vurdering og bruk av metoder.

Forkunnskaper

Grunnleggende kunnskaper i statistikk.

Obligatorisk litteratur

Cohen, Ronald J. and Mark E. Swerdlik. 1999. *Psychological testing and assessment : An introduction to tests and measurement* . 4th ed. Mountain View, Calif.: Mayfield. (Kap. 1, 3-8, 11 (ikke s. 400-419), 13 (s. 471-474, 485-497), 17 (643-657), 18 (673-689), 19 (701-710))
Cohen, Susan. G. and Diane E. Bailey. 1997. " What makes teams work: Group effectiveness research from the shop floor to the executive suite." *Journal of Management* , 23 (3): 239 – 290.
Andre vitenskapelige artikler

Anbefalt litteratur

Oppgis under kurset

Emneoversikt

Kvantitative metoder knyttet til psykologiske målinger.
Psykologiske tester med teoretiske bakgrunn.
Team-analyser med teoretisk bakgrunn.
Ledelses målinger samt teori for disse.
Andre typer kvantitative målinger

Dataverktøy

Demonstrasjon av relevante statistikkpakker.

Gjennomføring

36 timers forelesninger, demonstrasjoner, øvelser.

Eksamen

Tre timers skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

GRA 22031

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen i kurset.